

Business Intelligence and Performance Management

Absolvent předmětu bude mít základní náhled na problematiku performance managementu. Bude umět analyzovat základní požadavky business oddělení na IT oddělení a následně navrhnout vhodná technologická řešení na základě business vstupů.

Předmět jde za hranice běžného obsahu výuky problematiky business intelligence, která se často zaměřuje jen na podání vysvětlení proč se něco určitým způsobem děje (pomocí nástrojů reportingu a analýzy). Studentům je představena navazující disciplína performance management (někdy též corporate performance management), která dává odpověď nejen na otázku, proč se něco děje, ale i na otázku co a jak bychom měli dělat (modelování, plánování, forecasting a what-if analýzy), aby se vzniklá situace změnila.

Téma Corporate Performance Management (CPM) je relevantní pro všechny firmy a společnosti, bez ohledu na oblast působnosti. Studenti se s ním v praxi dříve nebo později vždy setkají. Každá společnost totiž využívá analytické informace (analýza profitability a výkonnosti pro finanční plánování), manažerské informace pro CFO (finančního ředitele) a finanční týmy (rozpočty, statutární reporting, finanční výkazy pro management) a také manažerské informace pro členy vedení a rozhodovací týmy. Požadavky v praxi většinou kladou lidé, kteří technologii neznají a naopak výstupy a nástroje připravují lidé, kteří běžně nerozumí obsahu. To pak ve většině případů vede k nekomplexním nebo chybným výstupům.

Studentům je v úvodní části předmětu představen koncept performance managementu a architektura řešení v souvislosti s business pohledem. Rozsah problematiky je demonstrován na praktické případové studii. V druhé části předmětu studenti zpracovávají samostatně modelové zadání problému, včetně konkretizace úvodních požadavků, analýzy jednotlivých aspektů řešení, jejich modelování až po závěrečné vytvoření OLAP kostky a prezentaci finálního výstupu pro business. Jednotlivá cvičení jsou koncipována jako konzultace a prosemináře pod vedením zkušeného odborníka ze společnosti IBM. Forma předmětu klade vysoké požadavky na samostatné doplňkové studium a přípravu na jednotlivá cvičení.

Cílem předmětu není technologické pojetí problematiky (nástroje, architektura, programování), ale naopak pochopení praktické stránky využívání CPM a vytvoření přechodového „můstku“ mezi těmito dvěma světy. Předmět je koncipován jako rozšíření technologického pohledu na problematiku o analytický, business a manažerský přístup. Je postaven na reálných příkladech řešení požadavků byznysu pomocí IT.

Praktická část bude probíhat na technologii IBM Cognos, konkrétně pak na technologii IBM Cognos TM1 a případně na technologii IBM Cognos BI.

Rozsah předmětu 2+0, respektive 0+2 dle následujícího harmonogramu:

Týden	Obsah	Forma
1.	Performance Management	Přednáška
2.	Případová studie	Přednáška
3.	Praktická ukázka práce s vybranými Performance management nástroji	Přednáška
4.	Práce na domácí úloze – zadání domácí úlohy	Cvičení

5.	Práce na domácí úloze – konzultace	Cvičení
6.	Práce na domácí úloze – konzultace	Cvičení
7.	Práce na domácí úloze – konzultace	Cvičení
8.	Práce na domácí úloze – prezentace první analytické části domácí úlohy	Cvičení
9.	Práce na domácí úloze – konzultace	Cvičení
10.	Práce na domácí úloze – konzultace	Cvičení
11.	Práce na domácí úloze - konzultace	Cvičení
12.	Odevzdání a prezentace domácí práce, zápočet, uzavření předmětu	Cvičení

Předmět je zakončen klasifikovaným zápočtem. Podmínky udělení zápočtu:

Odevzdání a prezentace výstupů v 8. týdnu.

Dokončení a předvedení vzorové úlohy zadané na cvičení č. 1 a odevzdané nejpozději ve 12. týdnu.

Celkové bodové hodnocení odpovídá standardnímu rozložení v rozsahu 0 – 100 bodů. Body jsou udělovány v následujícím rozložení

Domácí úloha max. 100 bodů (dokumentace, prezentace, rozbor řešené úlohy)

Doporučená literatura

- O. Novotný, J. Pour, D. Slánský, Business Intelligence. Jak využít bohatství ve vašich datech, Grada
- Čechová, Manažerské účetnictví, CPress
- Luboslav Lacko: Databáze: datové sklady, analýza OLAP a dolování dat s příklady v SQL Serveru a Oracle, Cpress
- Robert S. Kaplan - David P. Norton, BALANCED SCORECARD, Strategický systém měření výkonnosti podniku, Management Press
- Business Performance Management . . . Meets Business Intelligence, IBM Redbook
- Improving Business Performance Insight . . .with Business Intelligence and Business Process Management, IBM Redbook

Předmět zastřešuje a garantuje Centrum znalostního managementu 13393 ve spolupráci se společností IBM. Svou náplní splňuje požadavky na akademickou certifikaci společnosti IBM (studenti dostanou po absolvování oficiální a platný akademický certifikát) a je vyučován vybranými univerzitami zapojenými do akademické iniciativy společnosti IBM. Například San Jose State University, University of Southern California, University of California at Irvine.

Přednášející:

Ing. Pavel Náplava (ČVUT FEL) – garant předmětu

Absolvent ČVUT FEL 1994. Působil jako odborný asistent na Katedře počítačů 13136, pracoval ve společnostech Unicorn, Strom telecom, Sitronics TS, H&T comtech, TwelveTech. Má zkušenosti s realizací procesních analýz, implementací a správou informačních systémů, poradenskou a konzultační činností. Pracoval postupně na pozicích analytik, konzultant, programátor a projektový manažer. Mimo to má praktické zkušenosti s technologiemi počítačových sítí, celou řadou bezpečnostních řešení, produkty Microsoft, IBM, Oracle a dalších. Podílel a podílí se na výuce celé řady předmětů pro Katedru počítačů, v současné době je garantem předmětu Y16INS Informační systémy, který je vyučován Katedrou ekonomiky,

manažerství a humanitních věd 13116 v rámci bakalářského studia oboru „Manažerská informatika“ programu STM.

Ing. Ondřej Bothe (IBM) – externí přednášející

Absolvent Vysoké školy ekonomické v Praze, 2004. Působil ve firmách ČSOB a.s. a Deloitte Central Europe Services. V obou zaměstnáních byl zodpovědný za reporting – od získávání dat ze zdrojových systémů přes jejich transformaci až po komunikaci s koncovým uživatelem a tvorbu designu reportu. Momentálně je zaměstnaný ve firmě IBM na pozici Technical Pre-Sale for Cognos, kde je zodpovědný za celé portfolio produktů Cognos (Komplexní řešení pro CPM – reporting, planning a what-if analýzy).