

Bezhlavá knihovna

Rudolf J. Szadkowski

Motivace

- Každý den milióny knih zůstanou bez přečtení.
- Jen chytají prach a zabírají místo.
- Proč vůbec kupovat knihu na jedno přečtení?
- Chcete je půjčit, ale jak je kontrolovat a komu důvěřovat?



Kdy půjčím knihu?

- 4 vzorové případy:
 1. Knihu už nechci.
 2. Knihu nepotřebuju, ale rád bych ji někdy zas viděl.
 3. Knihu možná půjčím, ale za přísných podmínek.
 4. Knihu nepůjčím, definování dostatečných podmínek by bylo moc práce.

Komu půjčím knihu

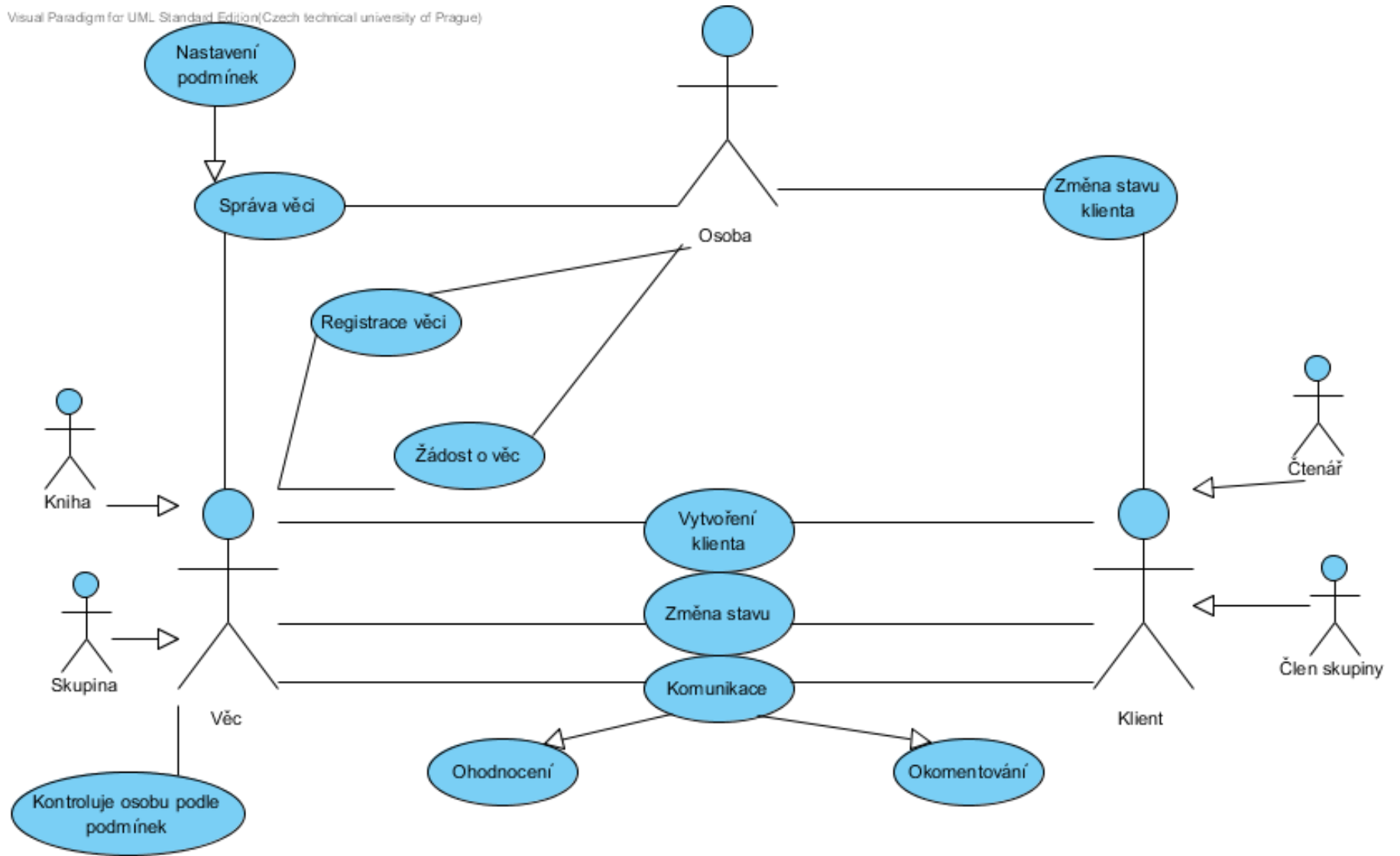
- **Systemové ověření**
 - Několikrát půjčil a odevzdal knihu.
 - Má dobré hodnocení
 - Vrací včas
 - Půjčil několik knih
- **Ověření třetí stranou**
 - Je členem skupiny
 - Zaměstnanec firmy, student školy atd..

Funkcionální požadavky

- Půjčování knih
- Možnost definování podmínek půjčení
- Hodnocení uživatelů
- Uživatelé mohou být v ověřených skupinách
- Kniha si „pamatuje“ u koho byla a kdo jí poškodil
- Uživatel si může explicitně přát knihu

Nefunkcionální požadavky

- Uživatel může komunikovat s jiným pouze ve vztahu Klient-Správce.
- Osobu ve vztahu s knihou (či jinou věcí) může identifikovat pouze správce knihy.

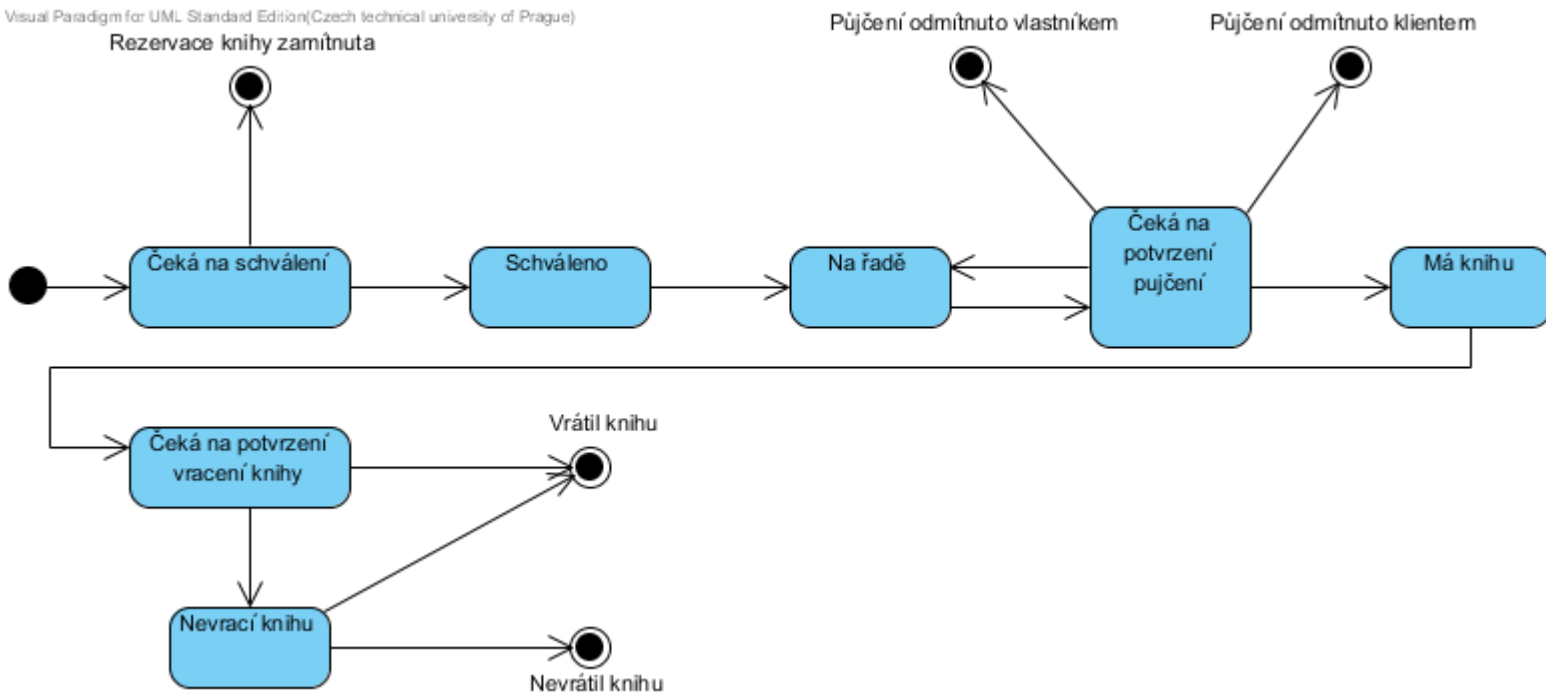


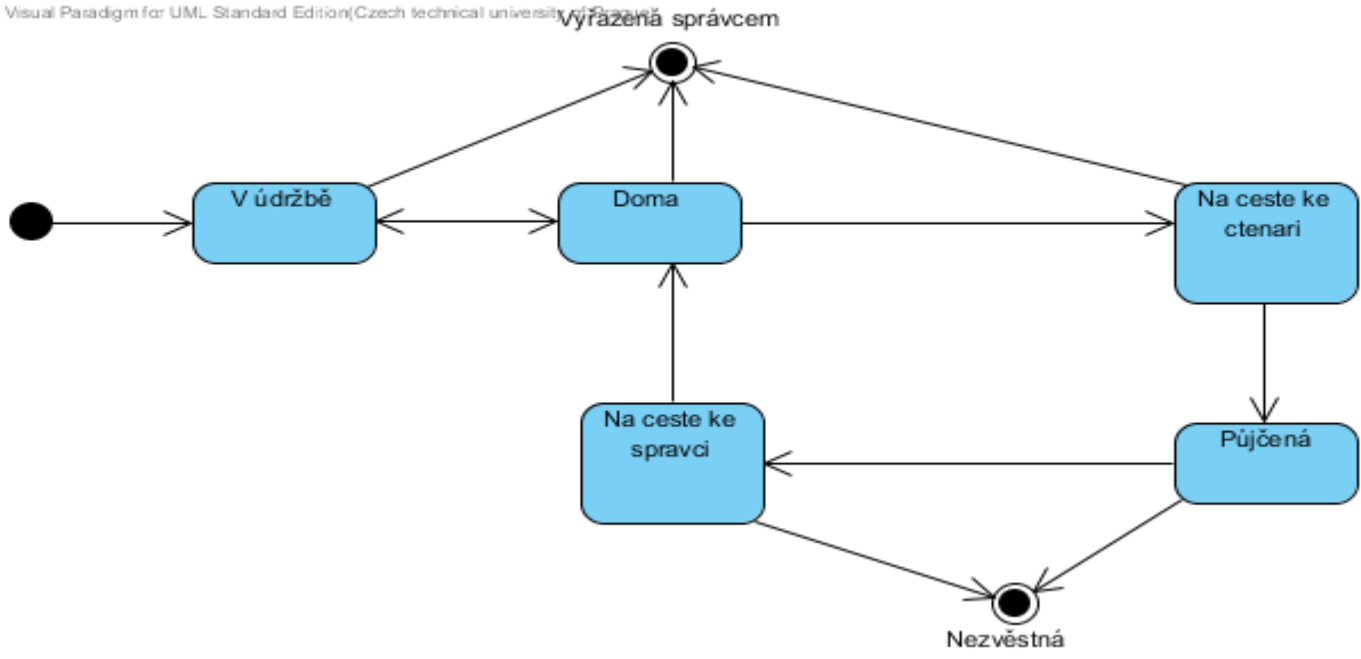
Problémy při půjčení knihy

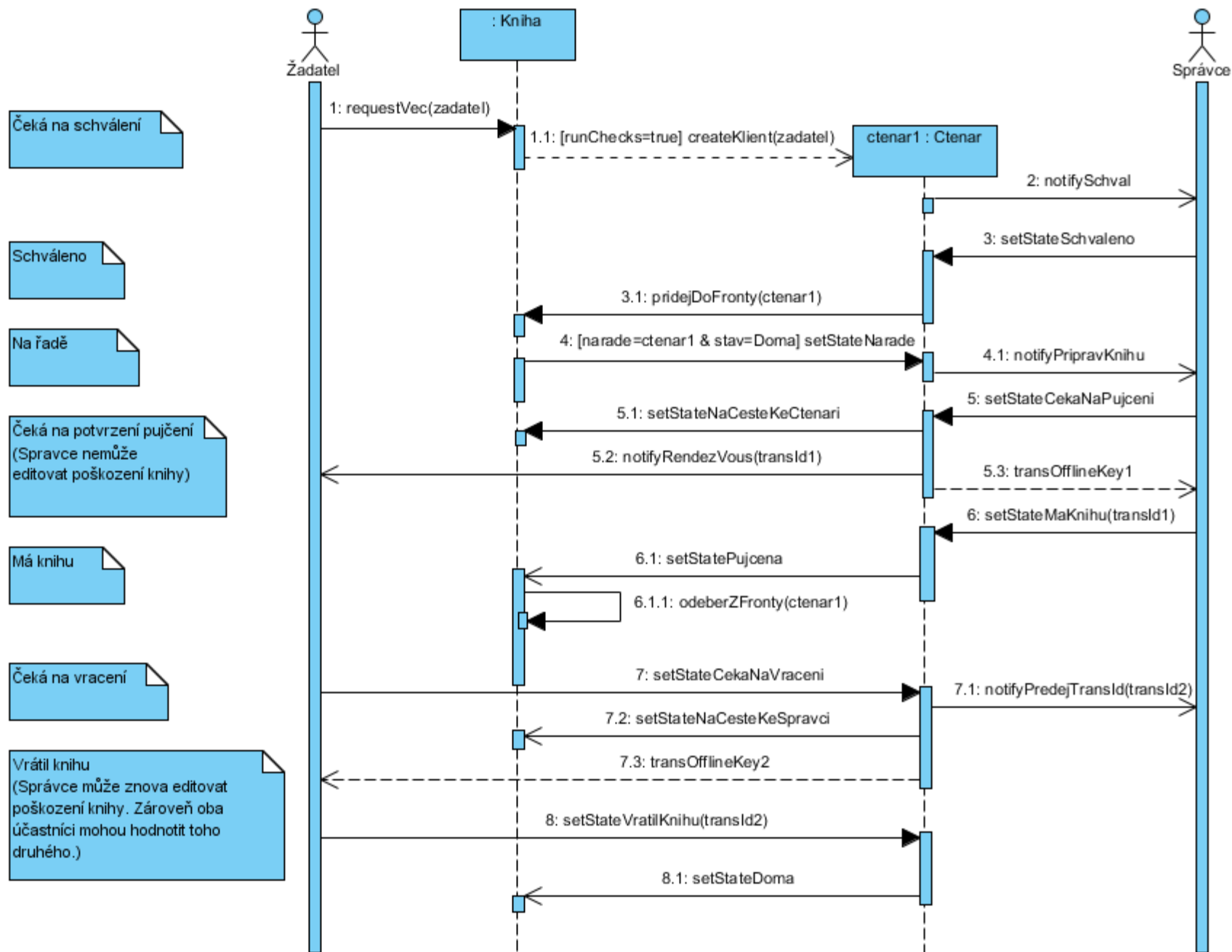
- Předávající musí dokázat, že knihu předal.
 - Půjčí knihu zlé osobě a ta tvrdí, že jí nikdo nic nepůjčil.
- Přebírající si musí být jistý, že má to, co čeká.
 - Zlá osoba půjčí někomu poškozenou knihu a pak tvrdí, že jí poškodil dotyčný.

Půjčení knihy

- Transakční kód
 - Získá přebírající před půjčkou
 - Důkaz předávajícího, že předal knihu
- Ideálně osobně z ruky do ruky:
 - Předávající předá knihu
 - Přebírající zkontroluje knihu a předá transakční kód

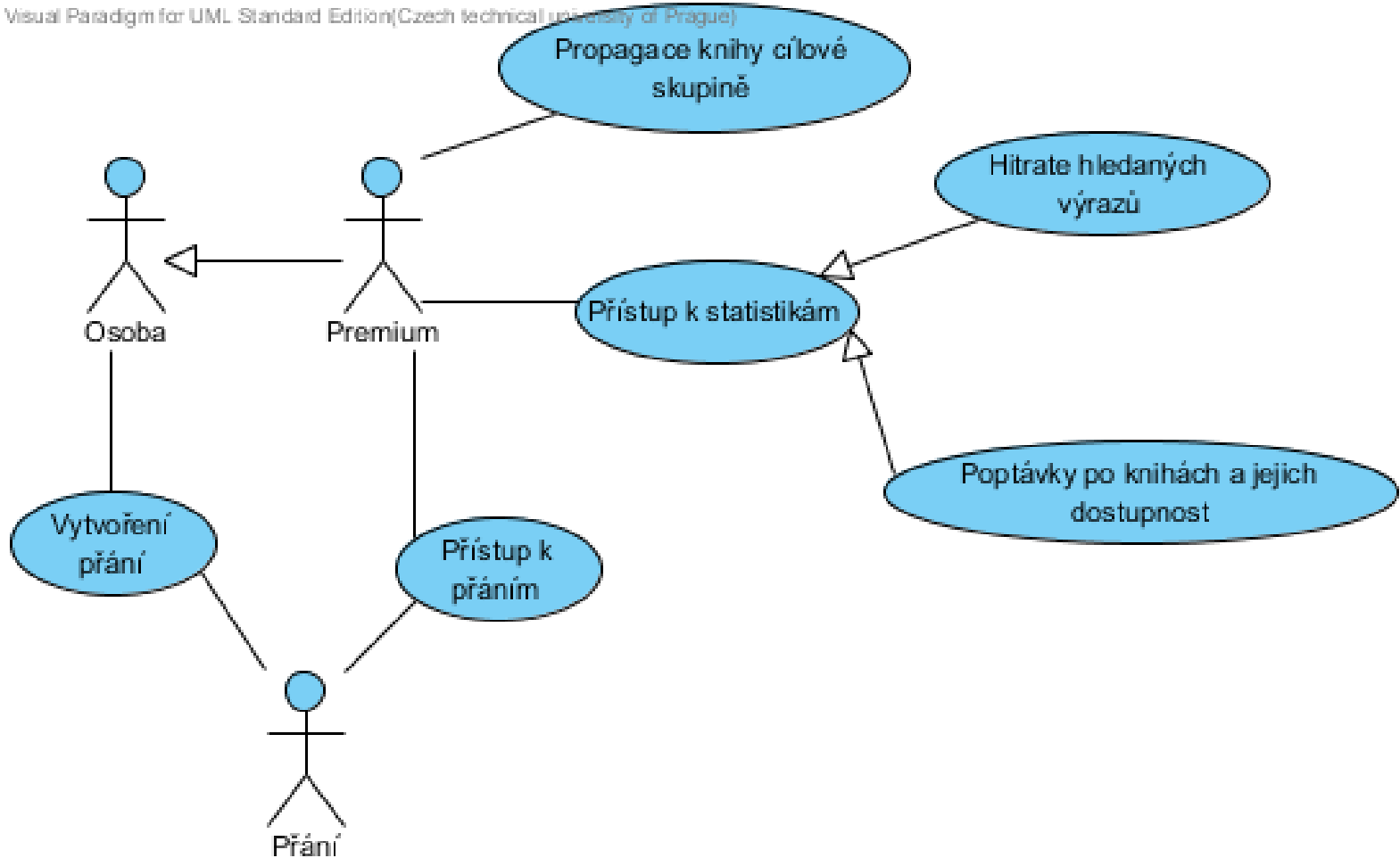






Bussiness model

- Základní funkčnosti jsou zdarma
 - Naláká to plno lidí (teda aspoň víc, než kdyby to bylo za peníze)
 - Víc lidí víc chce
- Informace o poptávce a dostupnosti
- Propagace svých knih cílové skupině
- WIN-WIN situace
 - Chtěné knihy budou dostupnější
 - Ten, kdo je půjčuje na tom vydělá



Q&A

- Děkuji za vaši pozornost
- Veselé Vánoce