

Mediální distribuční systém

Petr Hejhal
Radek Ježdík

Popis problému

- navrhnout distribuční systém médií (hudby, filmů, ...) na internetu
- s ohledem na nejvýhodnější podmínky jak pro zákazníky, tak vydavatele/tvůrce
- omezit pirátství

Analýza

- několik typů lidí
 - média často přehrávající/využívající
 - “sváteční” uživatel
 - sběratel

 - (pirát)

Analýza

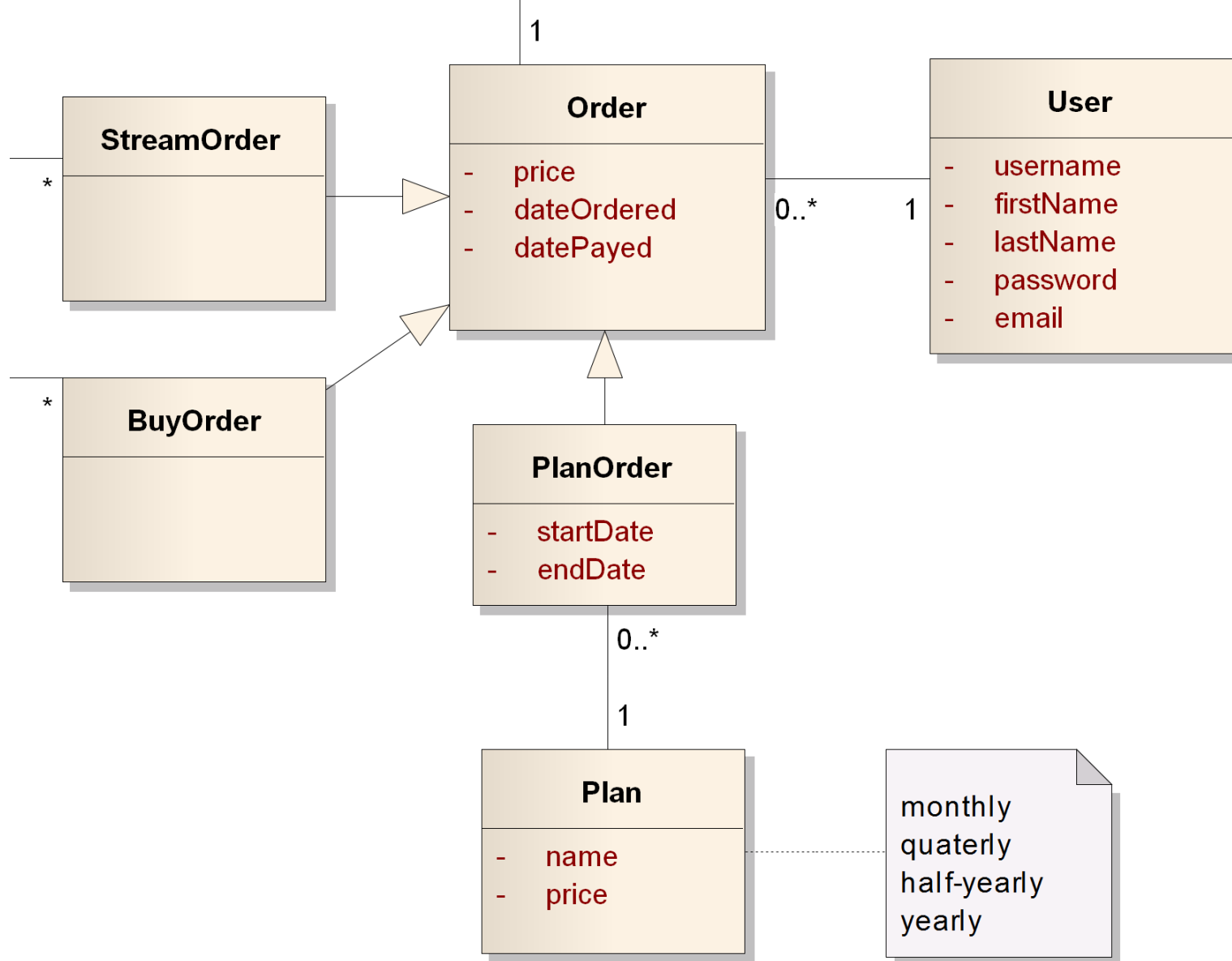
- řešení vyhovující všem typům?
- možnosti:
 - streamování (online přehrávání)
 - download (vlastnění)
- jak zabránit (omezit) pirátství?
 - cenová politika
 - pohodlnost
 - výhody

Cenová politika

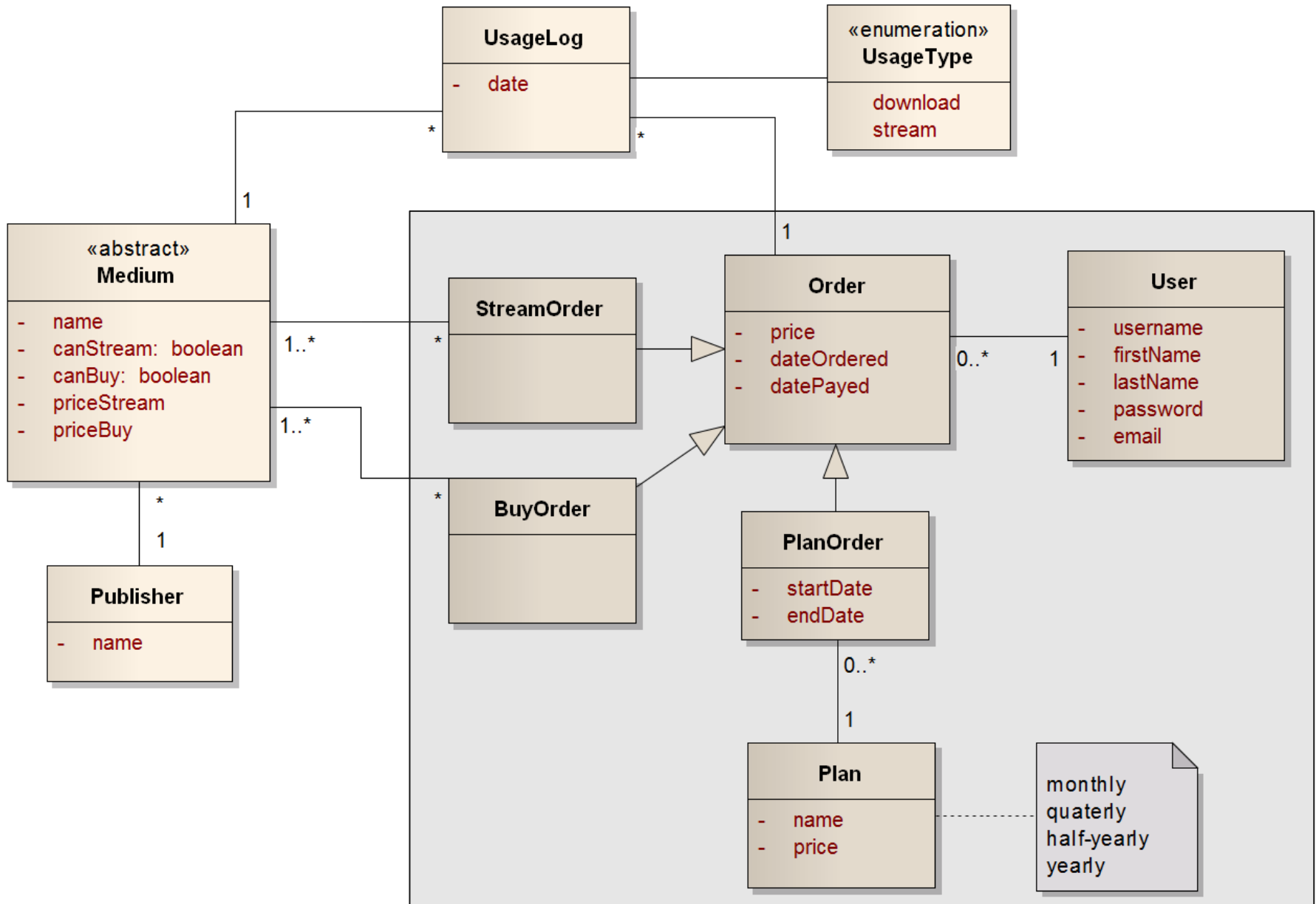
- nastavit cenu média
 - tak nízkou, aby úsilí vynaložené za získání média nelegální cestou bylo “nákladnější” a méně pohodlné
 - takovou, aby se vyplatila vydavatelům/tvůrcům
 - aby se vyplatila nám

Návrh řešení

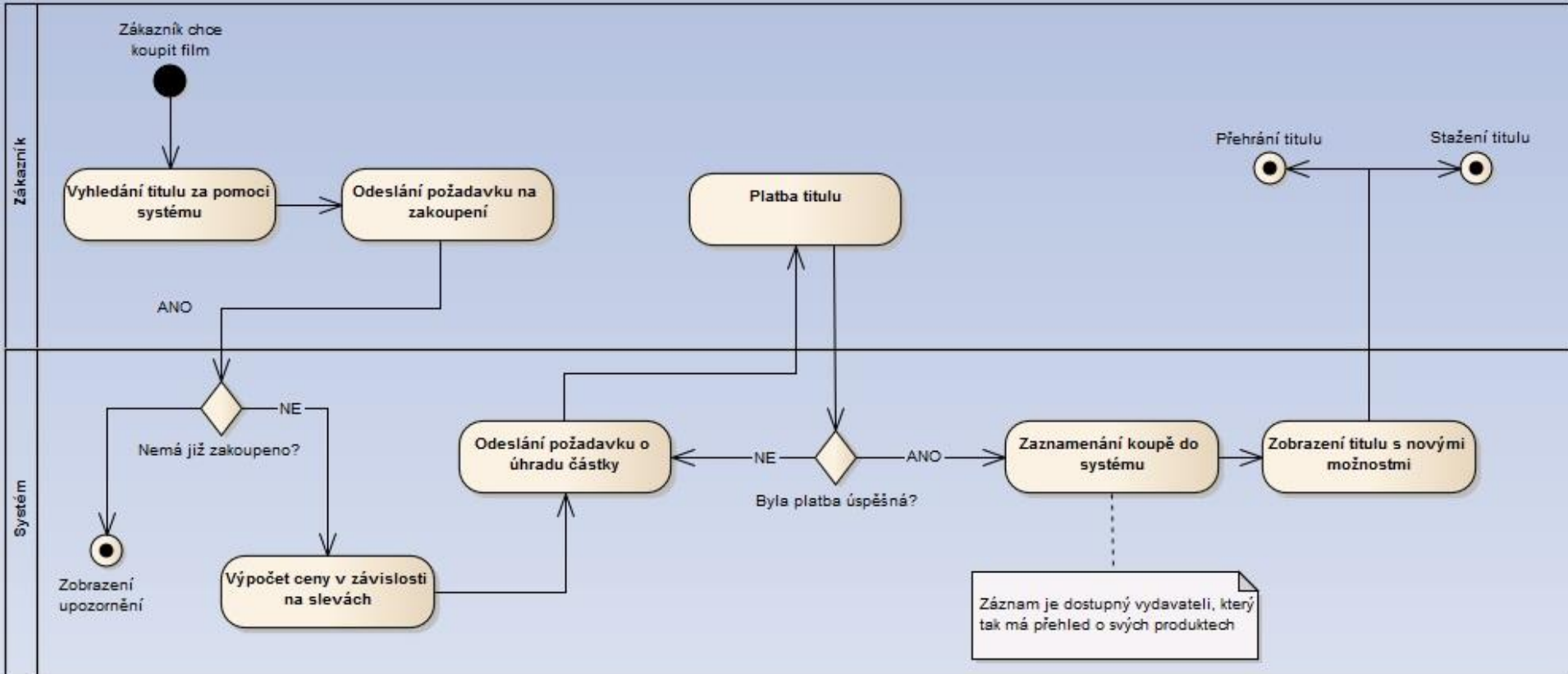
- 3 způsoby plateb
 - předplatné často využívající už.
 - měsíční, čtvrtroční, půlroční, roční
 - za stream (nejlevnější) sváteční uživatel
 - za download (nejvyšší) sběratel



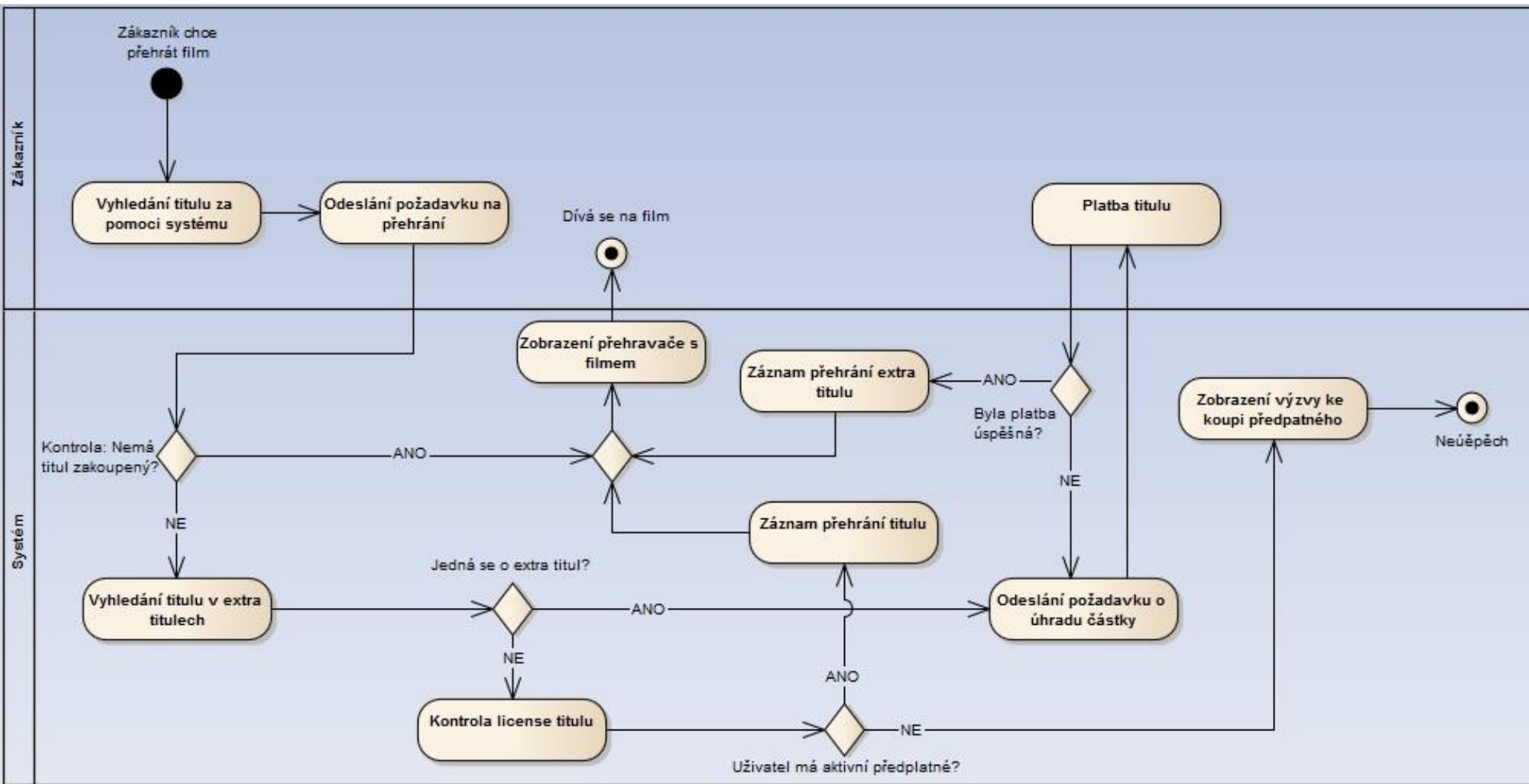
Doménový model objednávek



Doménový model objednávek (rozšířený pohled)



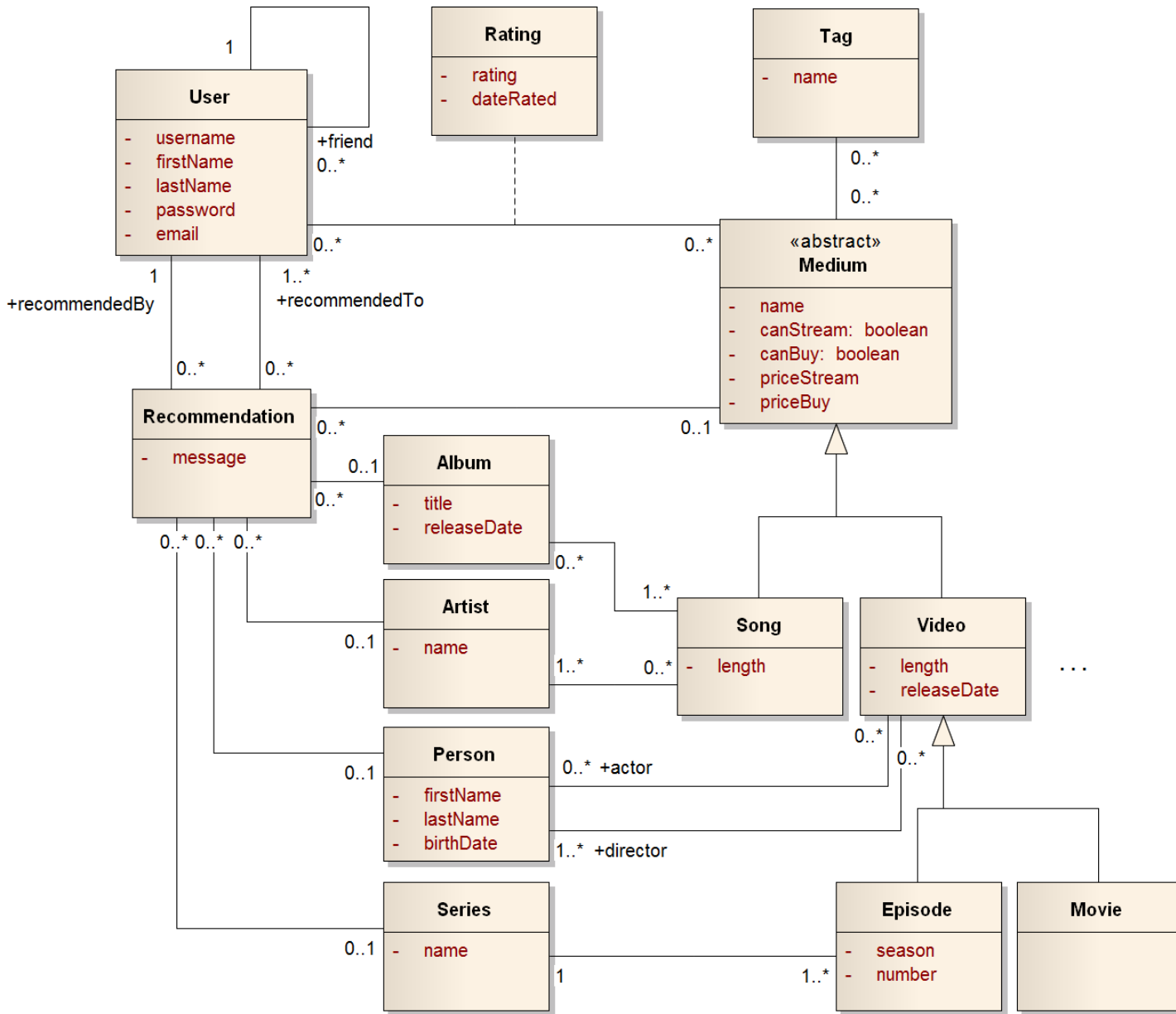
Ukázka řešení záznamů pro distributory - koupě



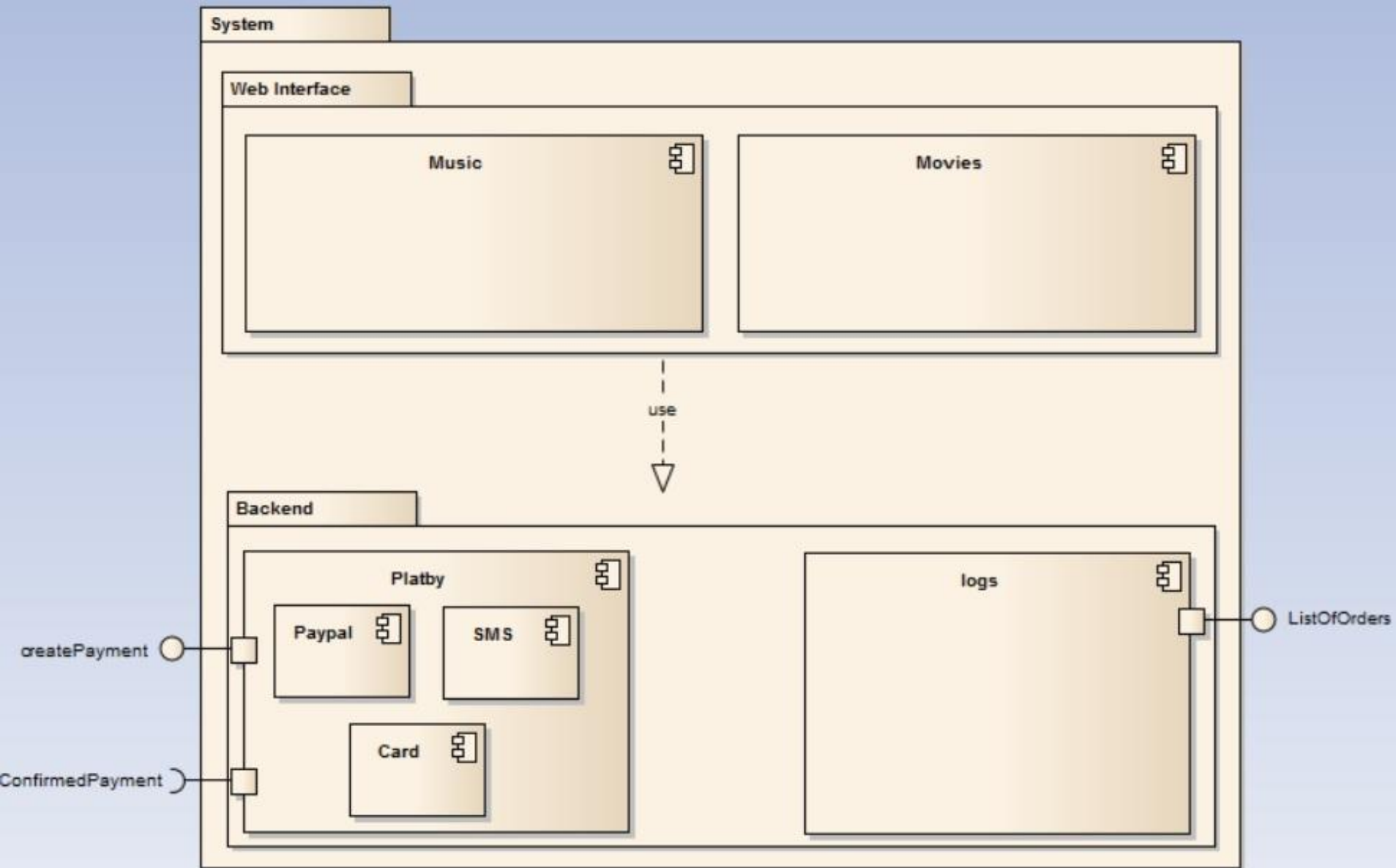
Ukázka řešení záznamů pro distributory - přehrání

Sociální síť

- cenová politika nestačí
- sociální a business intelligence aspekt
 - přátelé
 - doporučení přátel / systému
 - hodnocení



Doménový model sociální sítě



Model komponent

Děkujeme za pozornost