

$$\text{Kvantita} = \frac{1}{\text{kvalita}}$$

Zná to téměř každý, jedete na dovolenou na několik dní do země, kde jste před tím nikdy nebyli a vracíte se o několik tisíc lehčí, za to o několik tisíc fotek těžší. Ti uvědomělejší provádí po návratu ještě nějaké vyřídění, přesto dostat se pod hranici několika stovek až k tisíci fotek se zdá být jako nemožný čin, vše bylo přece tak zajímavé... Na konec už jenom chybí najít nějakého ubožáka, který bude nucen prosedět celou několika hodinovou prezentaci a sledovat variaci na téma hory stokrát jinak.

Tento, řekněme trend, se začal rozmáhat až s rozvojem digitální fotografie a to se značným přispěním vývoje úložných médií. Člověk si dřív rozmyslel, jestli se má tahat s velkým množstvím kinofilmů, když na jeden se vešlo standardně 36 snímků. Zatímco dnes si člověk za pár korun pořídí jednu prepisovatelnou paměťovou kartu na několik let, na kterou se vejde několik tisíc snímků. Bylo to právě v tomto období, kdy začíná drtivě převládat kvantita nad kvalitou. A jak je z Murphyho zákonů známé, kvalita je nepřímo úměrná kvalitě a kvalita je právě to, na co se dnes velmi zapomíná.

Dříve byl každý snímek pečlivě promyšlen, ono také proč „plácát“ místo na filmu, který sám o sobě nebyl úplně levný a navíc bylo třeba zaplatit i samotné vyvolání. Dnes málokterý obyčejný turista nad snímkem nějak přemýšlí („ono to přece nějak vyjde, a když ne, tak se to prostě vyfotí znovu“). Málokdy tedy vznikne opravdu povedená Fotografie a lidé se pouze zasypávají obrovským množstvím fotek, které jsou jak po obsahové tak i po umělecké stránce naprosto ploché a nezajímavé. Z části za to také může určitá lenost fotografa, zvážení nejlepší kompozice a okamžiku (nemluvě o denním světle, ale to už je na jinou esej) může chvíli zabrat a proto raději volí strategii „zamiř a fot“. Při tom právě tímto způsobem přidávají práci pouze sami sobě, ono zmiňované třídění fotek nebo i pouhé mazání opravdu nepovedených snímků, zabírá relativně hodně času, a i když se ze začátku daří toto plnit, postupem času začne fotograf tuto činnost odkládat na jindy (možná „na nikdy“ by bylo vhodnější spojení) a fotky se začnou někde hromadit.

Bohužel v tomto trendu podporují uživatelé i samotní výrobci různých kompaktních fotoaparátů. Do svých přístrojů osazují různé funkce a to včetně například Wi-Fi modulu a možnosti sdílení fotek na vše možné sociální sítě bez sebemenšího zásahu uživatele. Na druhou stranu těžko může někdo odsuzovat výrobce, že pouze sledují trendy a snaží se nabídnout služby, které společnost chce. Výrobci tak pouze reagovali na obrovskou popularitu fotomobilů využívající právě podobné funkce.

S pokračujícím vývojem techniky si nedokáží představit, že by někdy v blízké budoucnosti mohl nastat obrat, spíše naopak. Už nyní podle statistik přibývá denně řádově desítky miliónů nových fotek na populárních službách jako je například Instagram. Naopak s přibývajícím časem bude mít profesionální fotograf stále více a více problémy prorazit a uživit se pouze fotografováním. Téměř každý má dnes nějaký fotoaparát a v iluzi, že když už přece nafotil tisíce fotek, tak pár fotek z nějaké reprezentativní akce zvládne, může nabít dojmu, že placení profesionálovi je zbytečné. Ovšem to, co si už dále neuvědomí je to, že správný reportážní fotograf musí být všude a předpokládat, co se bude dít dále, aby si našel nejlepší místo na snímek a tudíž nemůže strávit hodinu popíjením u baru. Nakonec výstupem celého fotografování je buď rozmrzelý fotograf, nebo málo a nic neříkající fotky, ve většině případů nastanou ale spíše obě varianty navíc doprovázené nepoužitelnými snímky pro jakoukoliv reprezentaci.

Konec by bylo dobré zakončit na pozitivní notu. Hodilo by se říci, že vlastně není vždy nutné pořizovat vybavení za desítky (až stovky) tisíc, zajímavé snímky se dají pořídit i kompakty – je tedy jedno čím a co fotíte, důležité je ovšem jakým způsobem – a tedy i každý turista může zlepšit své snímky pouhým přemýšlením nad tím, jak scénu vyfotit a ne jen bezhlavě cvakat. Pokud se ale o fotografii vůbec nezajímá a pouze chce zachytit dovolenou, stačí alespoň fotit méně, není třeba zaznamenat každou minutu dovolené. Jsem si jistý, že potencionální zájemce o promítnutí zážitků z dovolené toto jistě ocení.