

Žiji (a sdílím fotky) online, tedy jsem

Je chladné, dubnové, brzké ráno a sedím v tramvaji vedle paní ve středním věku – odhaduji 45 let. Paní mlčky sedí a upřeně se dívá do mobilu. Z počátku ji nevěnuji pozornost a čtu si svou knihu. Po chvíli mě ale zaujme její občasné povzdechnutí. Od mala mi bylo rodiči vštěpováno do hlavy, že je neslušné v MHD lidem číst přes rameno. No jo, ale když jsem byl mladší, žádné mobilní telefony nebyli. A co když si paní ani nic nečte? Po logické úvaze ztrácím zábrany a nenápadně se podívám na display jejího mobilního telefonu. Na obrazovce se zrovna objevila instagramová fotografie ženy na bílé písčité pláži zalitým sluncem. Paní opět krátce povzdechne. Bodejť by ne. Očividně je na cestě do práce, do své každodenní rutiny, kdežto její známá si odpočívá někde v Karibiku. Ale opravdu si tam jenom užívá? Proč se zveřejňují hlavně naše ideální fotografie? Jaký význam mají tyto fotografie? Jaké pocity ve většině lidí vyvolávají fotografie na sociálních sítích?

Každý z nás zaznamenal technologický pokrok v posledních 15 letech, který zpřístupnil fotografování a prezentování svých fotografií téměř každému – integrování fotoaparátu do mobilních telefonů a rozšíření sociálních sítí. Když se začali objevovat sociální sítě, byl člověk divný, když na nich byl. Dnes je za zvláštního považován, když na nich není. S přibývajícím počtem uživatelů sociálních sítí roste i počet lidí toužících po sdílení svých zážitků. Pro příklad si každý může zajít na jakýkoliv větší koncert a stoupnout si do zadních řad – je více než pravděpodobné, že na kapelu koukat přes několik řad rozsvícených displejů. V těchto situacích se musím sám sebe ptát: dokáží si ti lidé s mobilními telefony užít aktuální a jedinečnou situaci? Co nás ale vůbec vede k tomu zveřejňovat své každodenní zážitky? Je to nějaký společenský nátlak, že musíme být vidět a zveřejňovat své perfektní momenty?

Na tento problém vtipným způsobem poukazuje nově vzniklá stránka <http://lifefaker.com/> (doporučuji otevřít před dalším čtením, online 13. 5. 2018). První věta stránky mluví za vše: „Life isn't perfect. Your profile should be.“ Stránka se tváří jako fotobanka perfektních fotografií vhodných k prezentování na svých sociálních sítích. Jsou rozděleny do různých kategorií, např. „My unachievable body“ nebo „Look at my holiday and cry“. Pod fotkami je tlačítko Buy photos. Po kliknutí na tlačítko nákupu fotografií se objeví výsledek studie, který tvrdí, že 62 % lidí se cítilo méněcennými po porovnání svého života s životy ostatních na internetu. Podle dalších statistik udávaných stejnou společností mají sociální sítě podíl na zvýšený výskyt depresí během posledních 25 let až o 70 % [1].

Podle mě lze za takové chování jen těžko vinit jedince. Je to problém nastavení celé společnosti. Současná společnost se stále žene za větším blahobytem a úspěchem. To vytváří tlak na jednotlivce ve společnosti. Tento tlak je o to větší, když vidíme na sociálních sítích perfektní fotky svého okolí. Problémem je, že sociální sítě jsou často perfektní sebe prezentací. Jelikož na sociálních sítích se nemusí prezentovat veškerá pravda – snadno

můžeme zamlčet na internetu například stinné stránky úspěchu – svádí to k vytváření jakýchsi perfektní alter-egoistických profilů. Přesněji bych řekl, že většina lidí se na sociálních sítích prezentuje, tak jak chce, aby ho vidělo okolí. Neprezentuje se tak jaký doopravdy je.

A stejně jako se snažíme vyšperkovat své životy pomocí sociálních sítí, snažíme se co nejvíce zlepšit pořízené fotografie, tak aby byli co nejvíce populární. Řekl bych, že fotografie na sociálních sítích pomalu mění vnímání fotografie ve většinové společnosti. Vy, co hltáte denně kvanta povrchních fotografií na instagramu a facebooku, zkuste někdy odložit mobilní telefon, vzít někoho blízkého a zajít si na vybranou výstavu velkoformátových fotografií (například teď na Koudelkovu výstavu *Návraty*) a užijte si ten jedinečný moment, který bude pouze Vaším prožitkem.

Zdroj:

[1] dostupné online: <https://sanctus.io/social-media-mental-health-b1803b6b475f>, 13. 5. 2018