



# Návštěvnost malých kin

Lukáš Paclík, Jan Svoboda

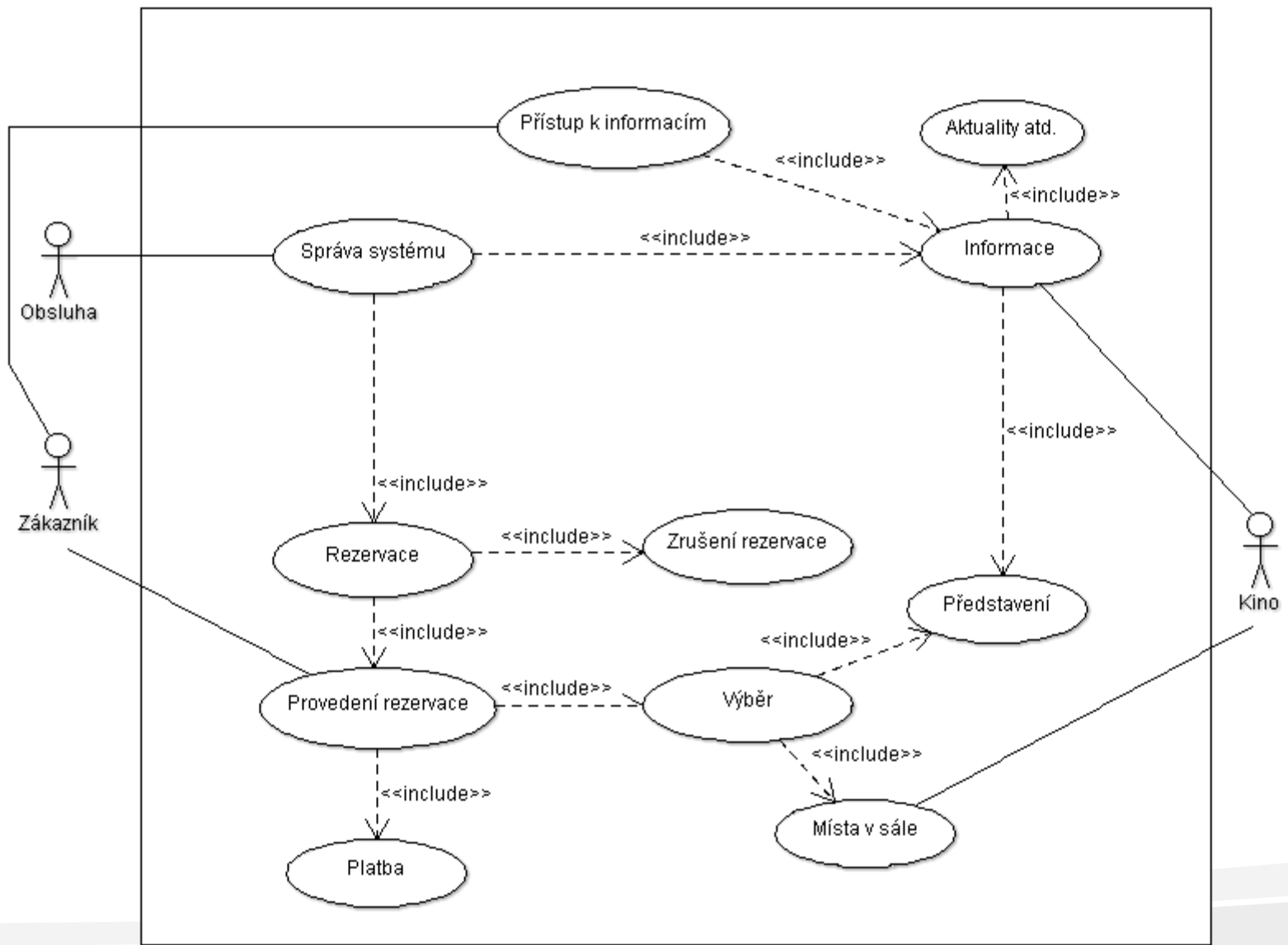


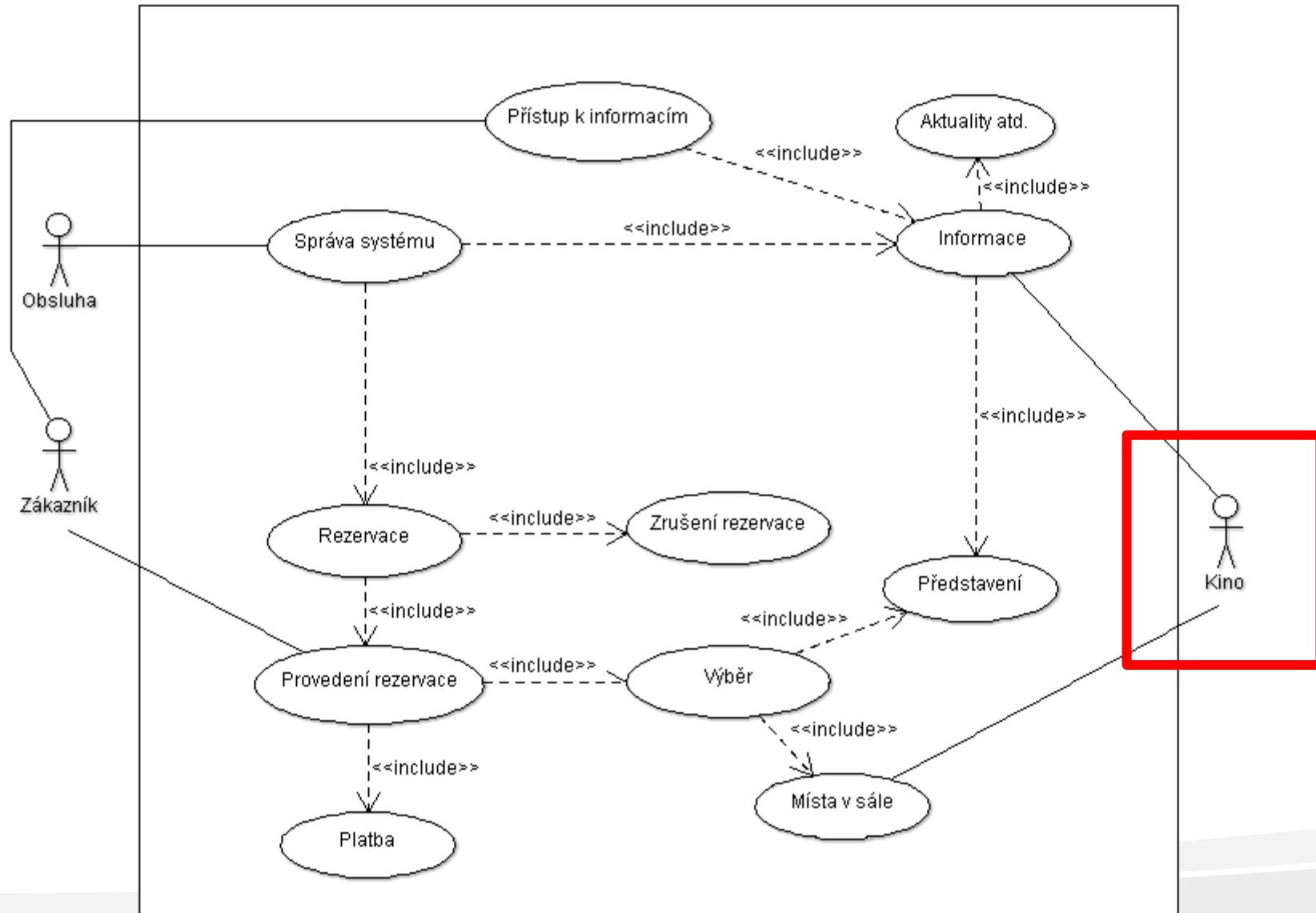
## Cíl projektu

- Zvýšení návštěvnosti malých kin
- Mít z toho nějaký zisk

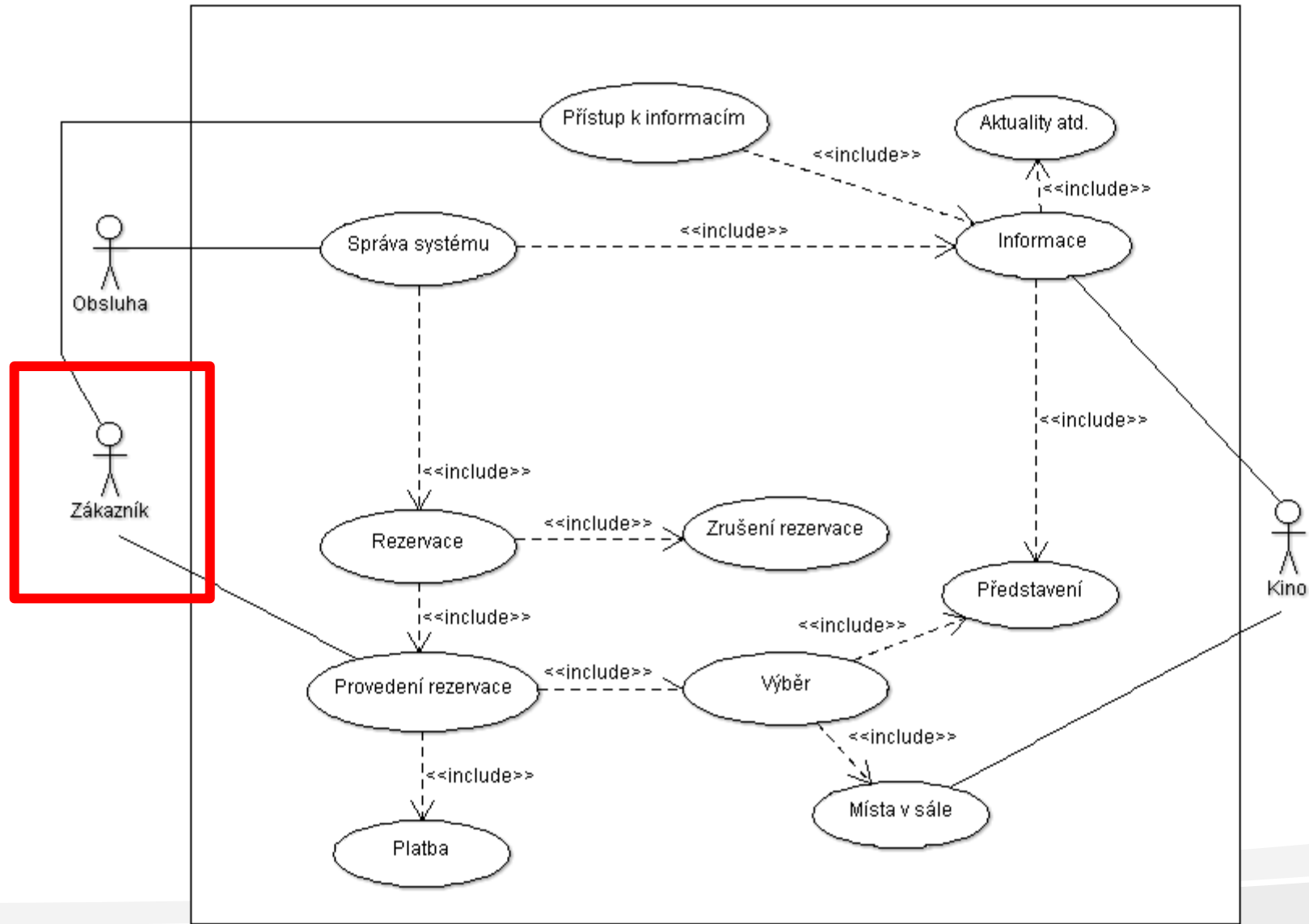
Jak toho dosáhnout?

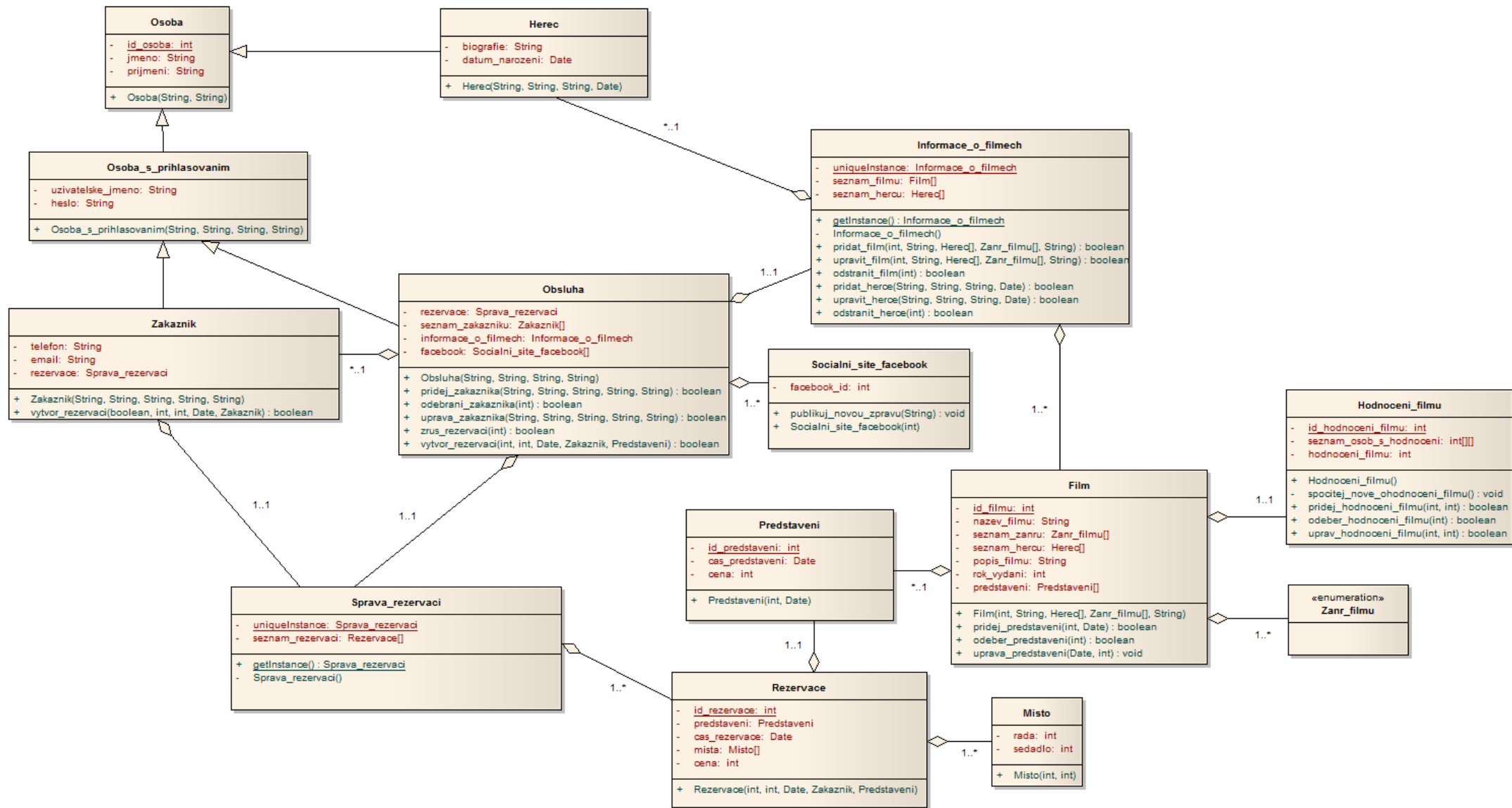
- Vytvořit rezervační a informační systém pro majitele kin
- Nastavit chytrě finanční plán projektu

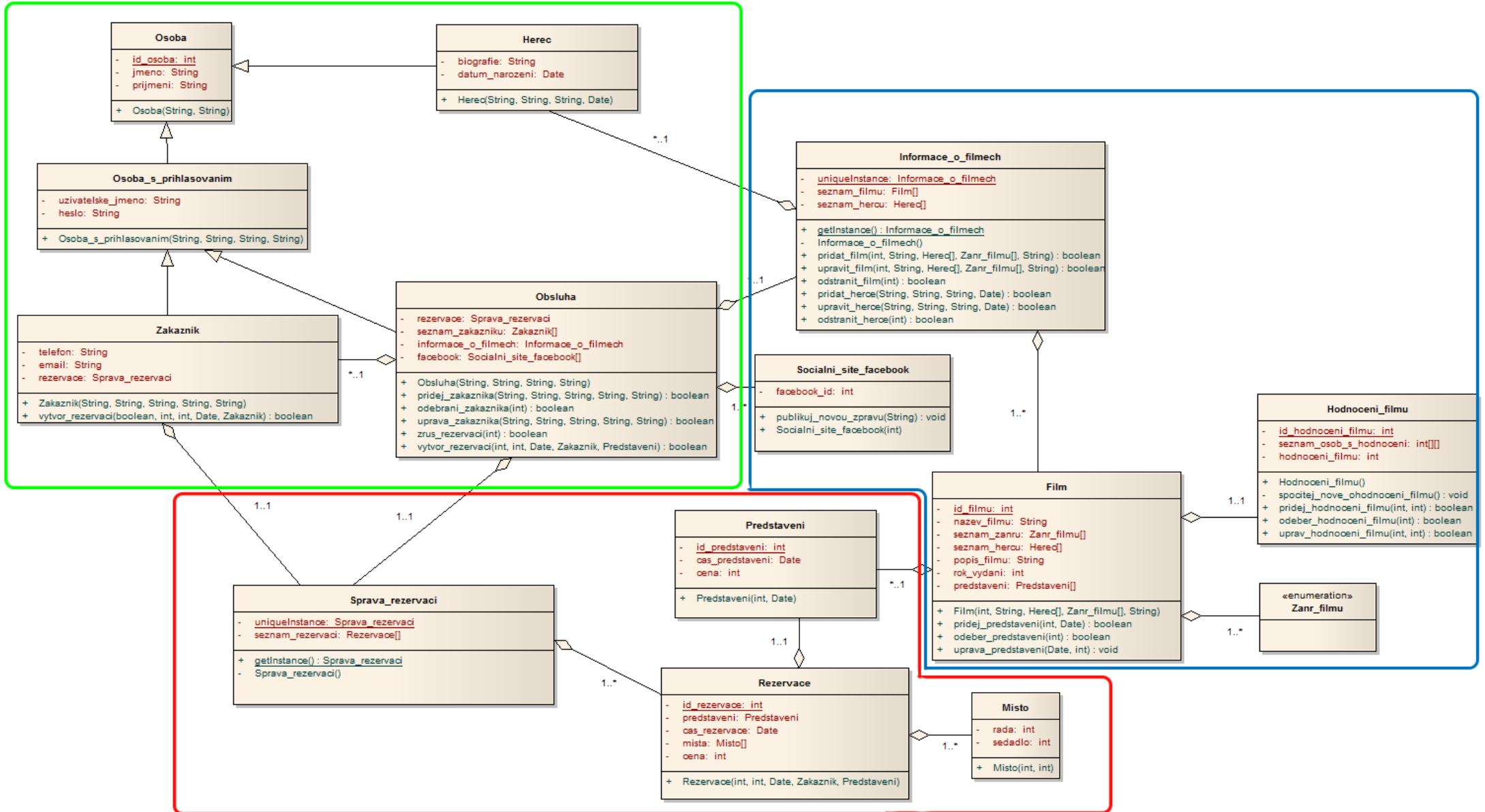




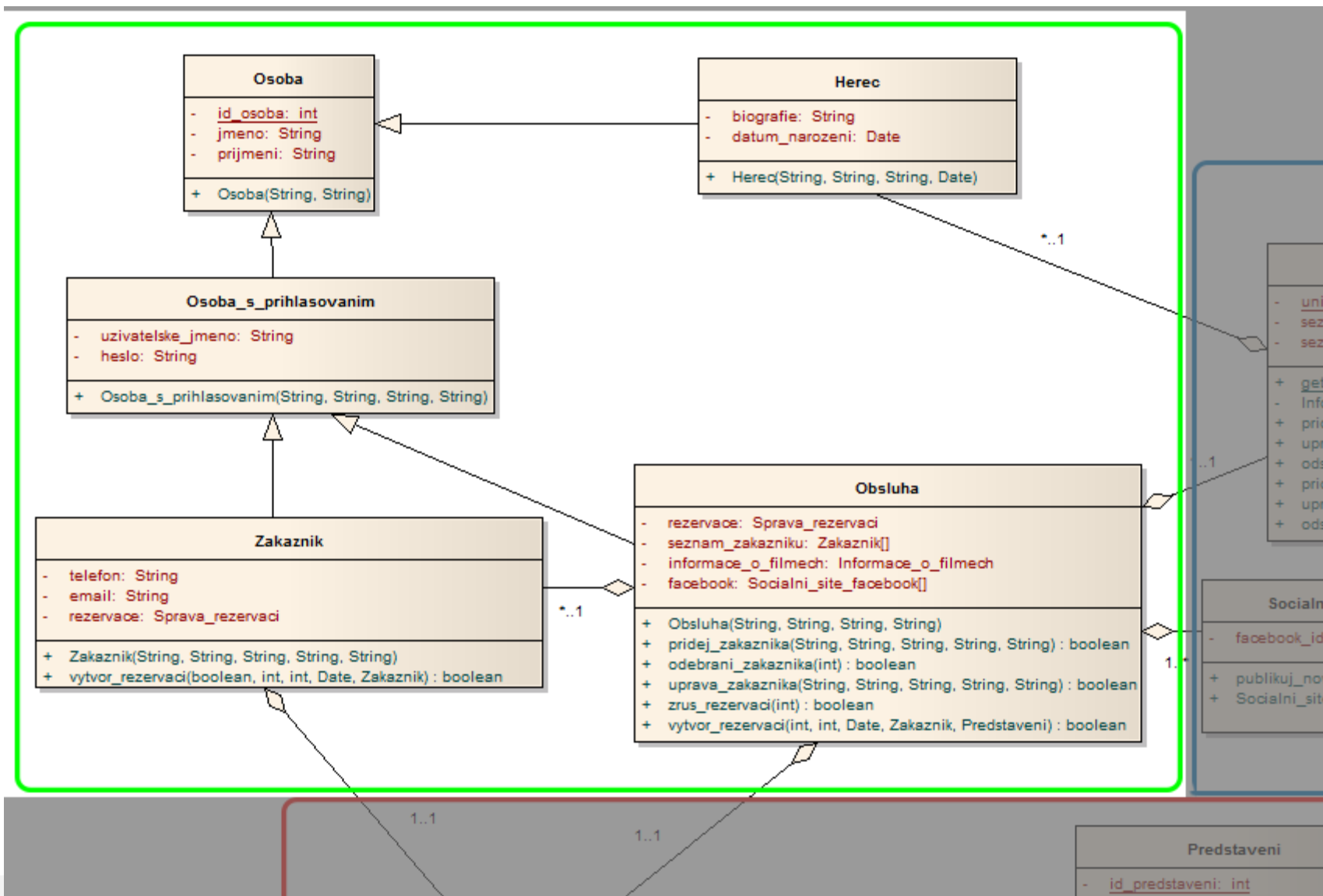


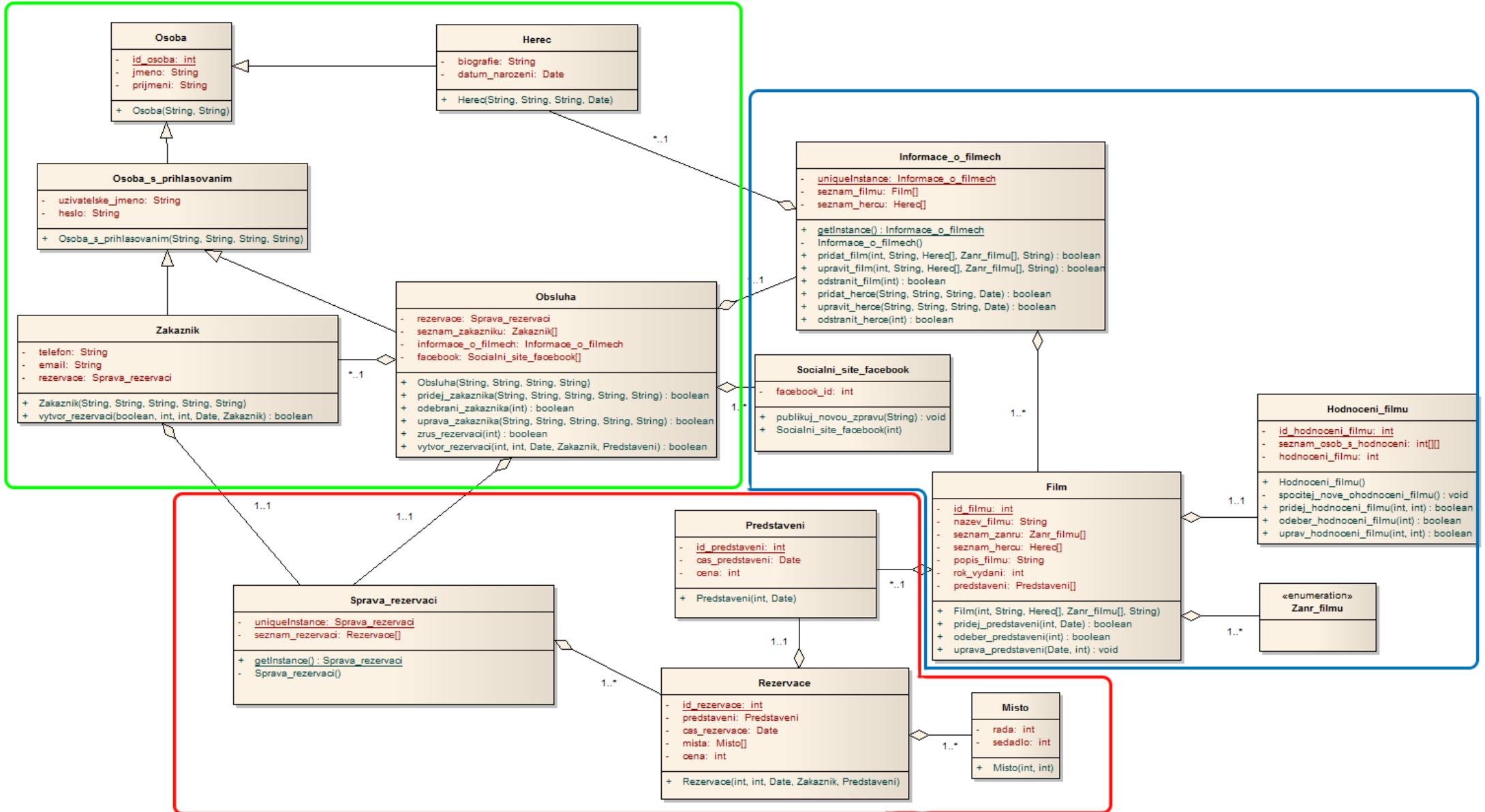


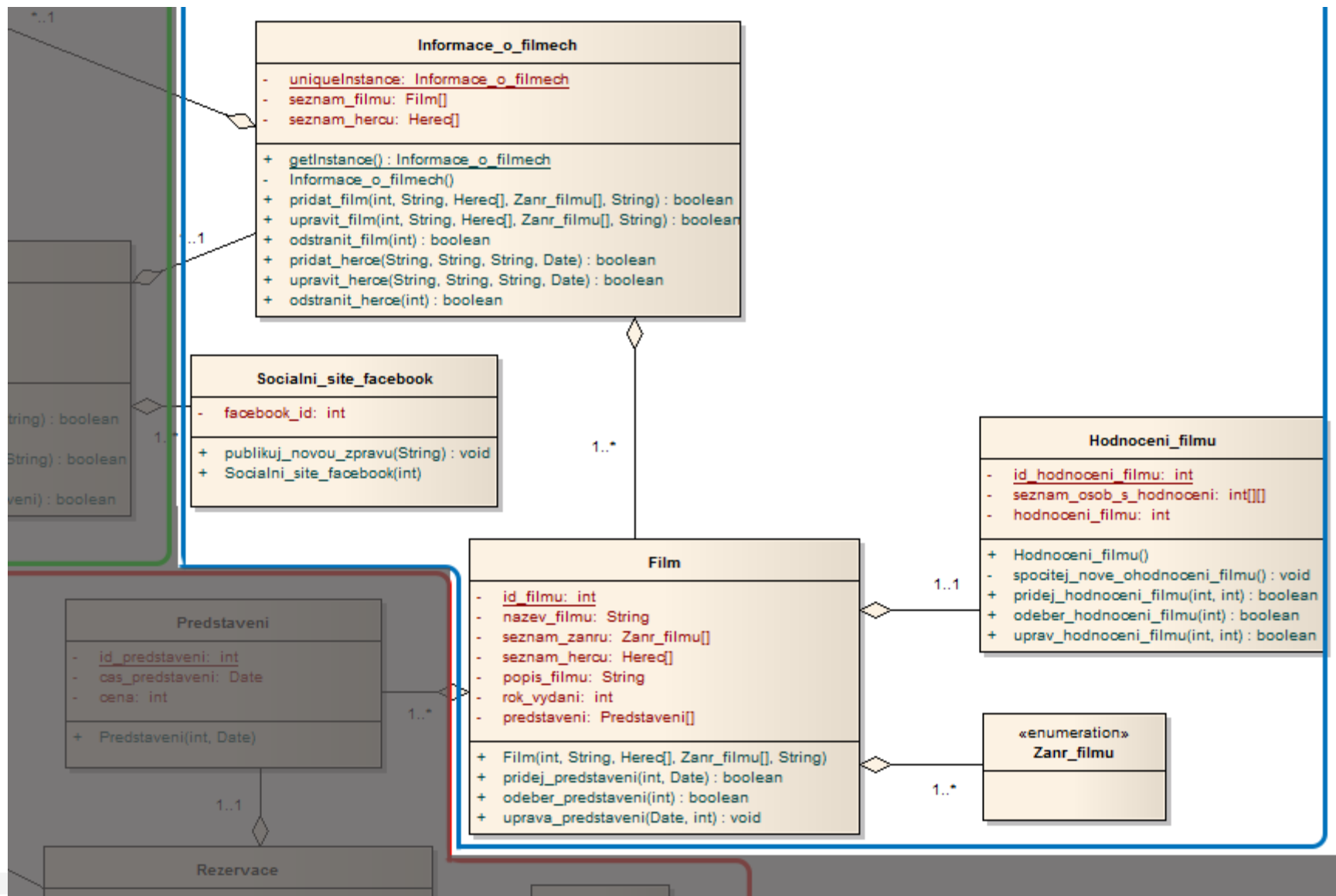


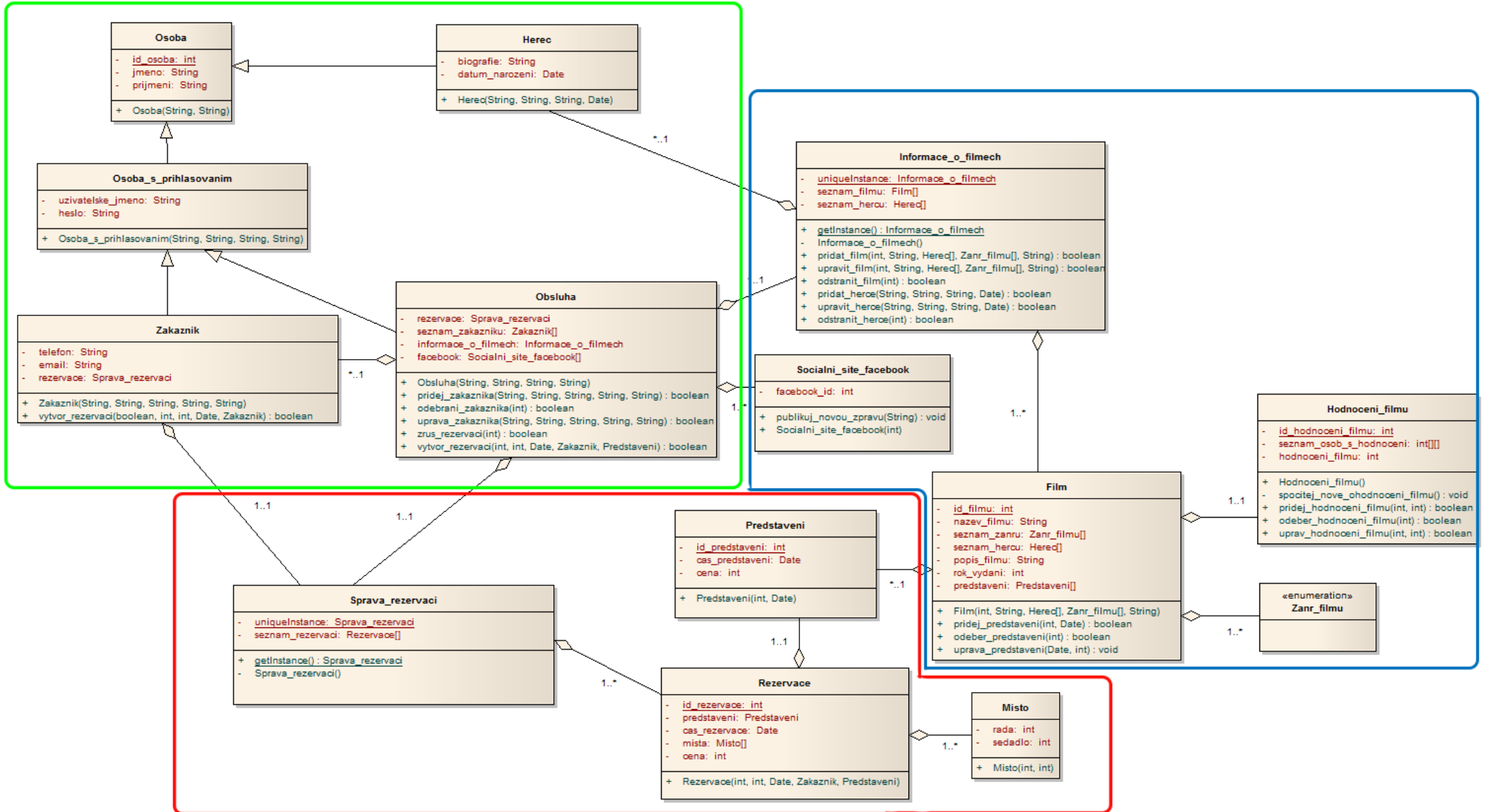


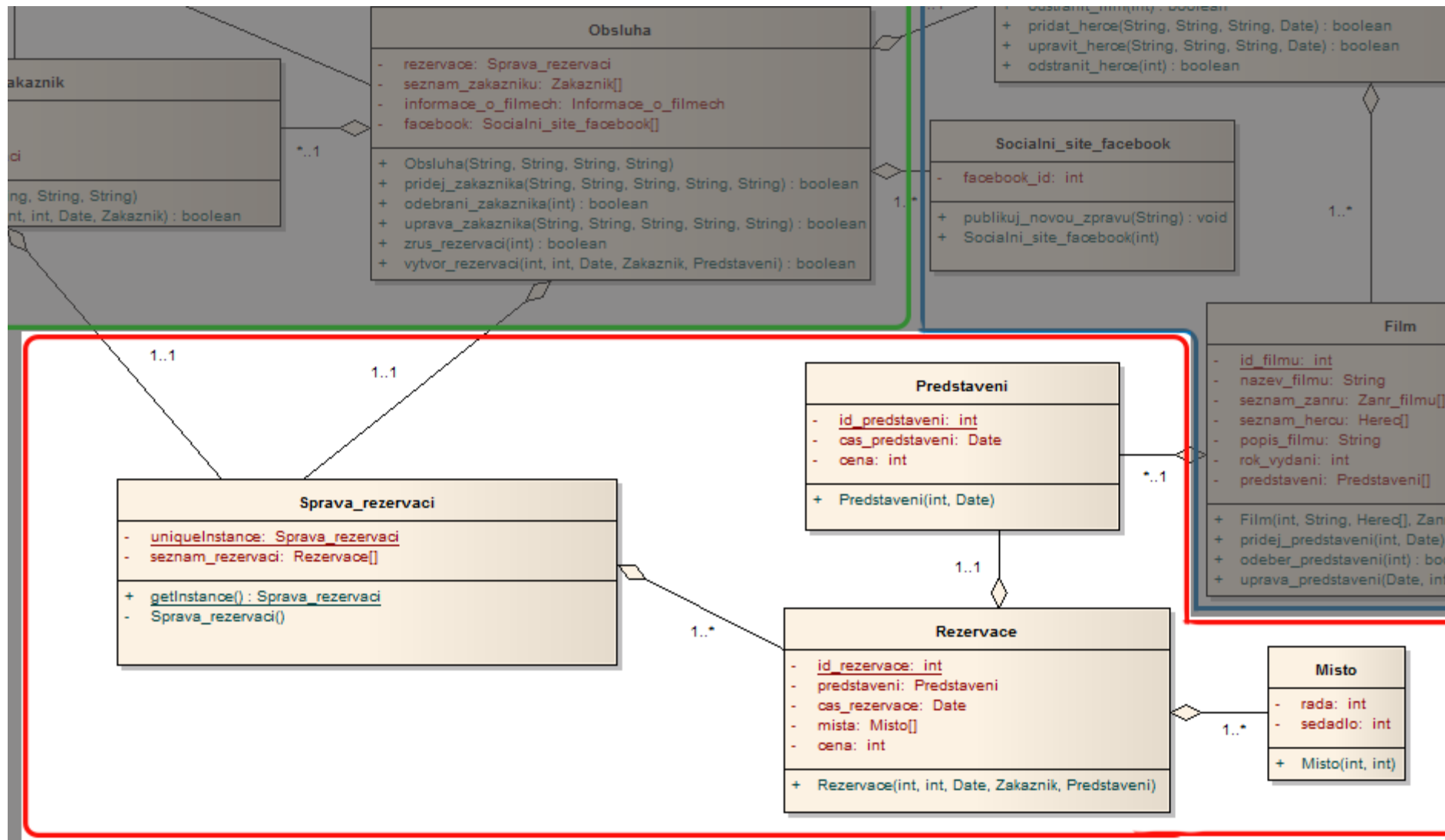


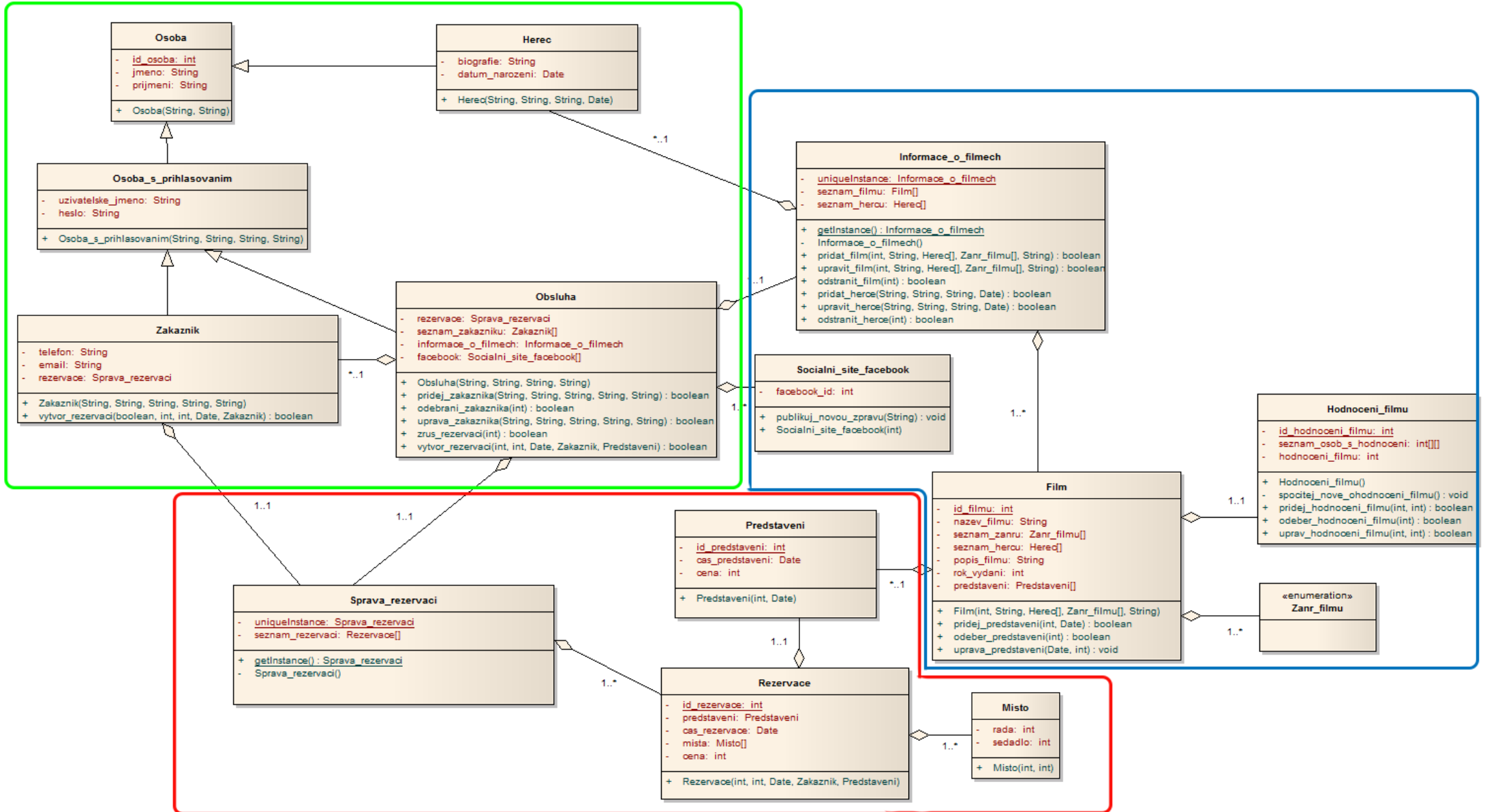








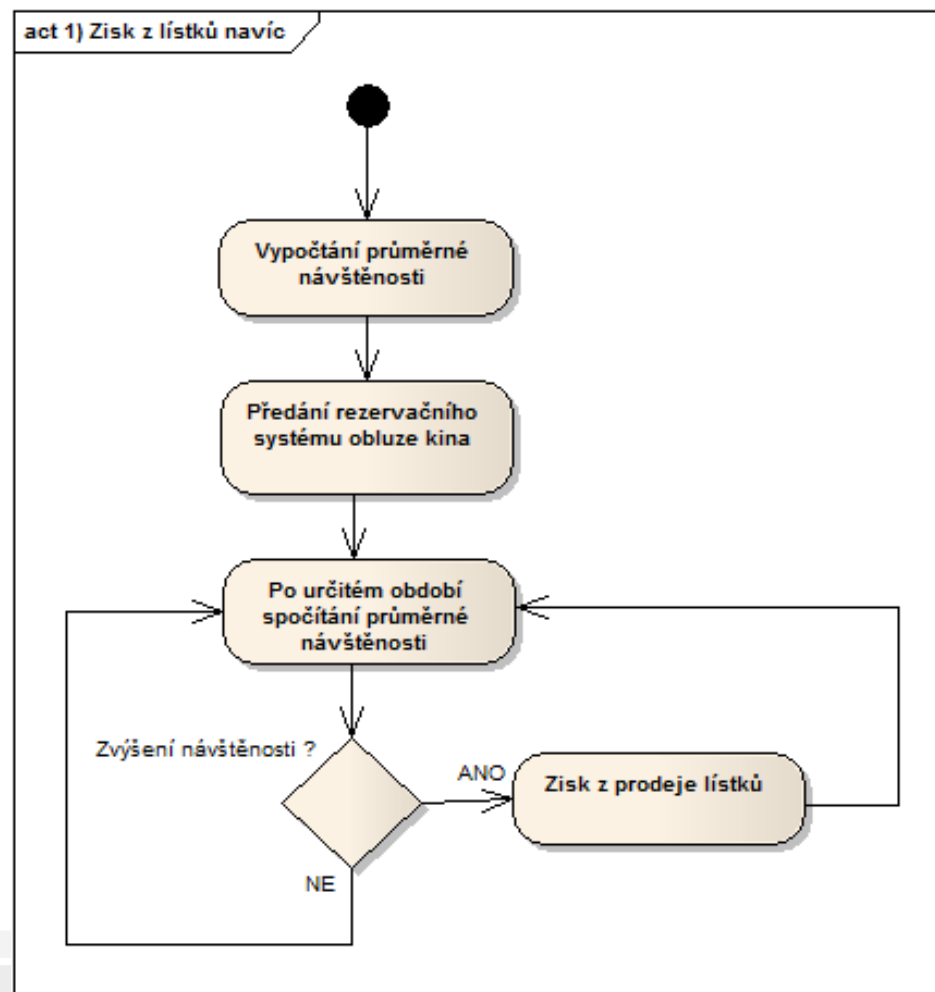




■ ■ ■ Jak může vypadat spolupráce mezi kinem a obsluhou?

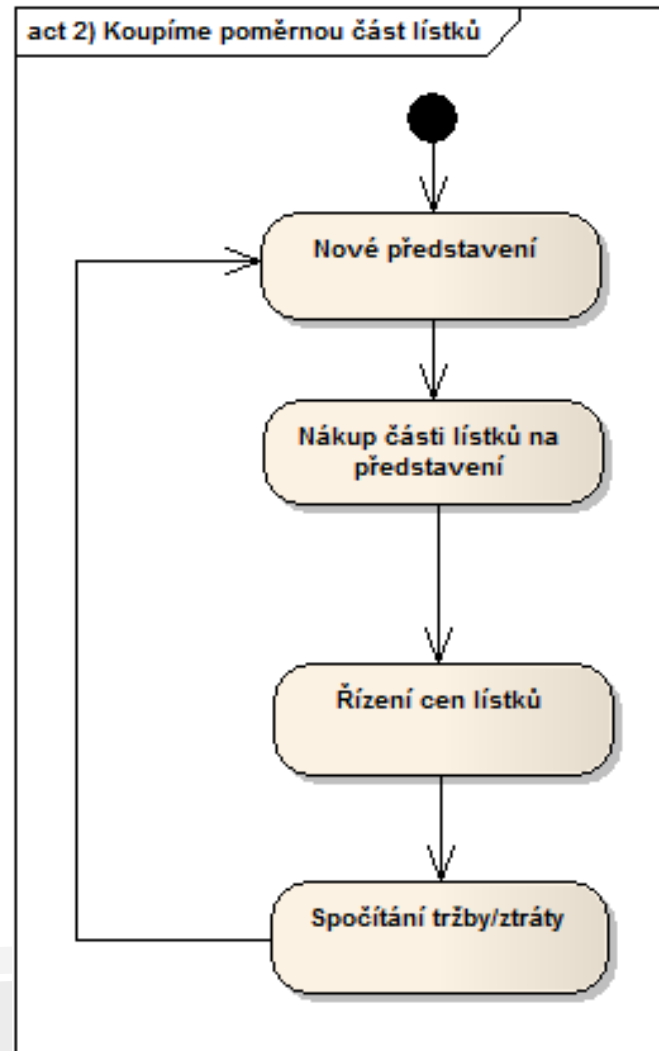


# Varianta 1 – zisk z lístků navíc





## Varianta 2 – odkoupení lístků



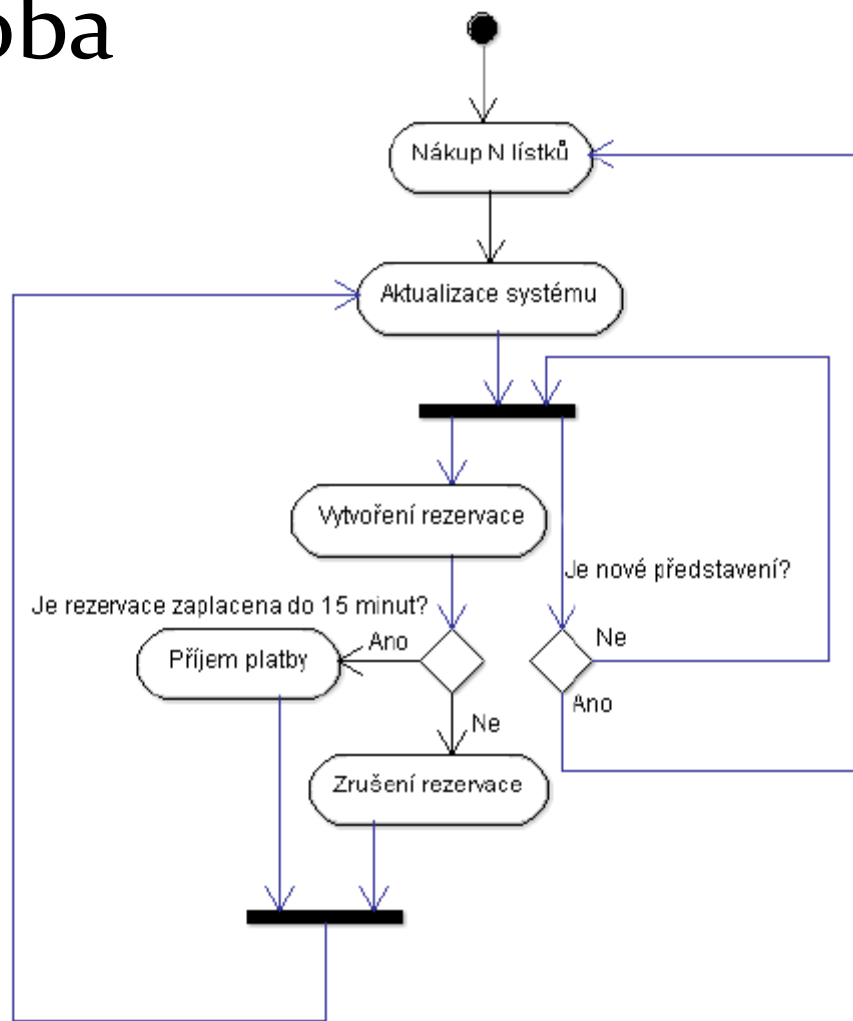


# Porovnání variant

- Varianta 1 (zisk z lístků navíc)
  - Nebudeme ve ztrátě
  - Nemusíme nic vydělat
- Varianta 2 (odkoupení lístků)
  - Řízení ceny lístků
  - Nutnost prodat určité procento lístků, aby byl zisk
  - Majitel kina nenese riziko

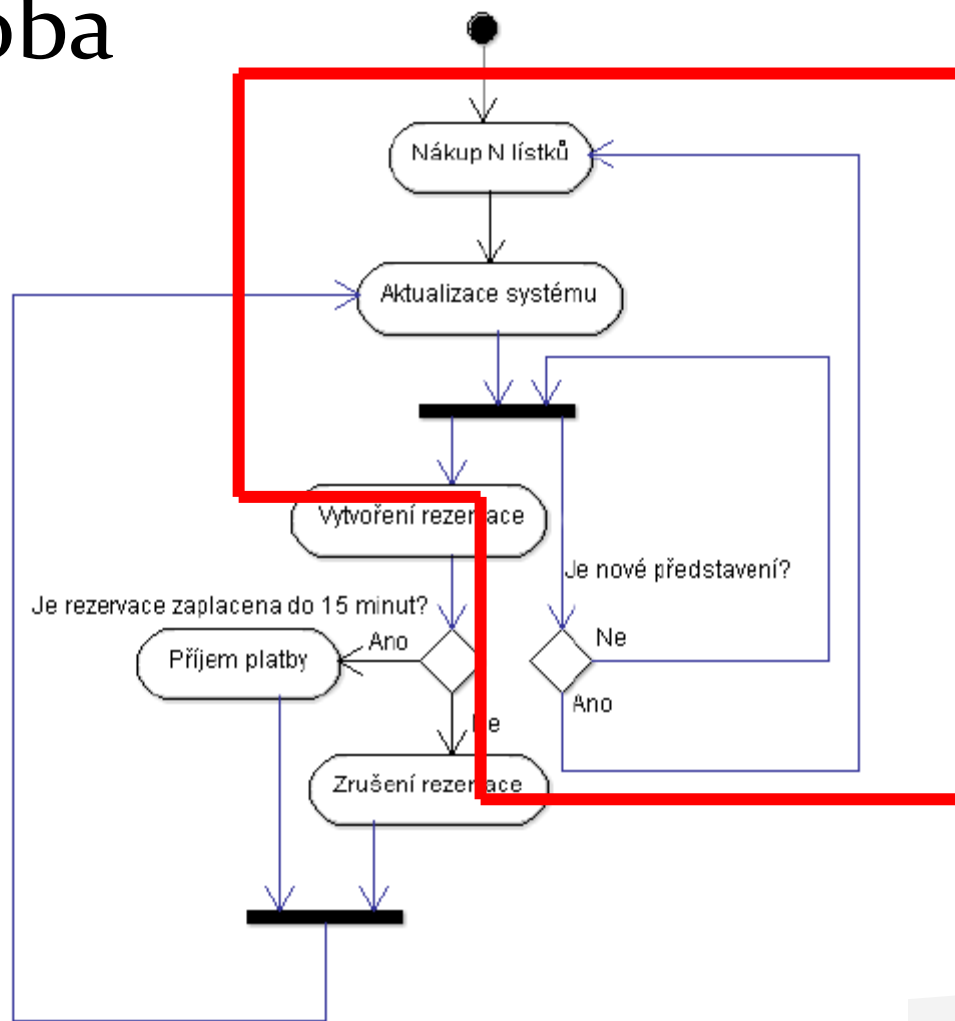


# Výsledná podoba





# Výsledná podoba

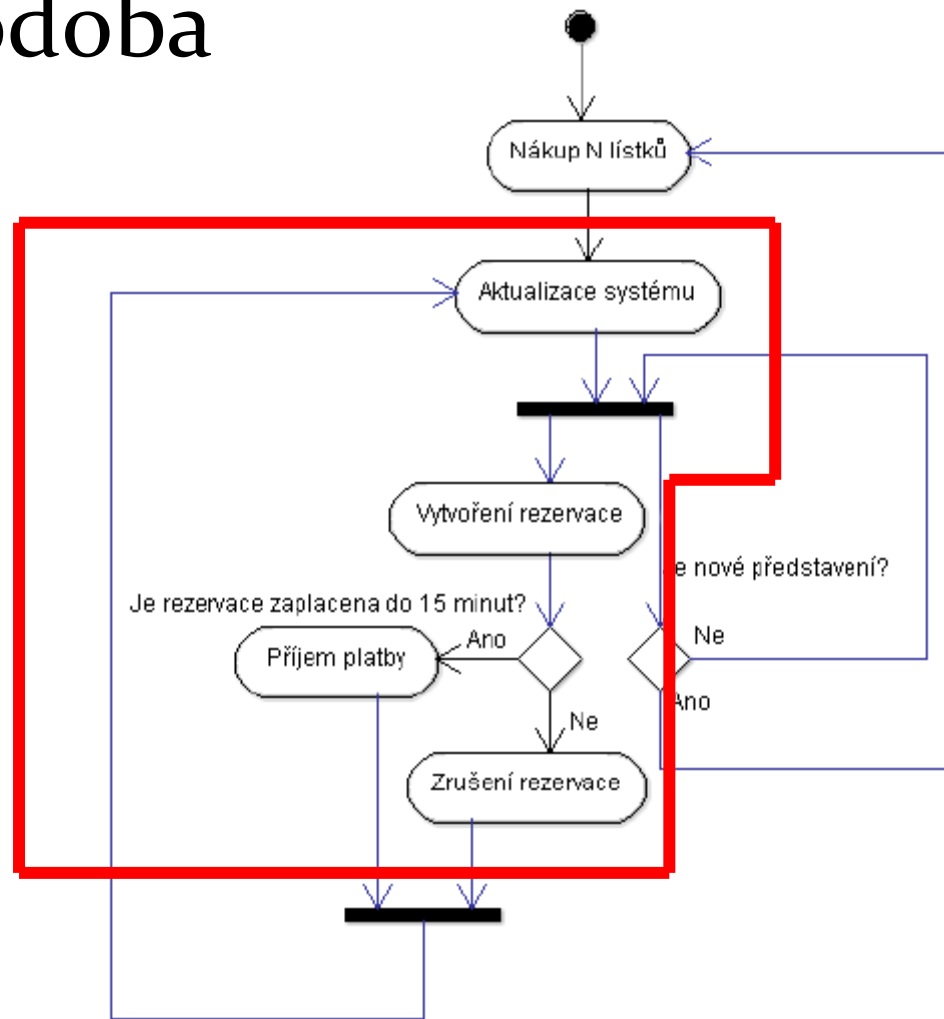


Obsluha



# Výsledná podoba

**System**





# Benefiční program

Vstup / měsíc	Student, ZTP, dítě	Senior
1	72 Kč	80 Kč
2	68 Kč	75 Kč
3	64 Kč	70 Kč
4	60 Kč	65 Kč
5	50 Kč	55 Kč

při provedení 2 nákupů měsíčně v rozsahu 3 měsíců získá návštěvník vstupenku zdarma

## Ekonomická situace kina

Parametr	Průměrná hodnota
Kapacita sálu	150 míst
Návštěvnost	75 lidí
Cena lístku	80 Kč
Počet představení	3 týdně

Parametr	Hodnota / měsíc
Náklady	77 000 Kč
Příjmy	88 500 Kč
Zisk	11 500 Kč



## Nová ekonomická situace

- 40 lístků za 50 Kč

Subjekt	Zisk / měsíc
Kino	18 200 Kč
My	až 16 800 Kč

- Potřeba prodat 25 lístků





Děkujeme za pozornost.